

بررسی اشتیاق کارآفرینی بر اساس هیجان روحی و انگیزش تحصیلی

(مورد مطالعه: دانش آموزان متوسطه اول ناحیه ۳ آموزش و پرورش شهرستان اصفهان)

آصفه مصلحی^۱، احمد رضا شهینیانی^۲

^۱گروه میکروبیولوژی، دانشکده علوم پایه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کازرون

^۲گروه روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم

نویسنده مسئول:

آصفه مصلحی

چکیده

ایجاد روحیه کارآفرینی در دانش آموزان نیازمند مطالعه و بررسی ابعاد انگیزشی در پیشرفت تحصیلی آنان است. از آنجایی که کارآفرینی نیازمند داشتن خلاقیت و انگیزه است، پژوهش حاضر به بررسی رابطه خلاقیت هیجانی و انگیزش پیشرفت با روحیه کارآفرینی در دانش آموزان پرداخته است. جامعه آماری دانش آموزان متوسطه اول شهرستان اصفهان با ۸۰۰۰۰ جمعیت می باشد. لذا طی یک پژوهش توصیفی بر اساس جدول مورگان ۴۵۰ نفر از دانش آموزان دوره متوسطه اول ناحیه ۳ شهرستان اصفهان به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. پرسشنامه خلاقیت هیجانی آوریل و همکاران (۱۹۹۹)، انگیزه پیشرفت هرمنس (۱۹۷۷) و روحیه کارآفرینی بهرام زاده (۱۳۸۸) به عنوان ابزار پژوهشی استفاده شده است. نتایج تحلیل داده ها با استفاده از تحلیل رگرسیون نشان داد که زیرمولفه های اثربخشی، اصالت و نوآوری از زیر مولفه های خلاقیت هیجانی و انگیزش پیشرفت توانستند روحیه کارآفرینی را در دانش آموزان پیش بینی کنند ($P < 0/05$)؛ همچنین از طریق همبستگی اسپرمن رابطه بین زیر مولفه های نوآوری، اثربخشی، آمادگی و اصالت خلاقیت هیجانی و انگیزش پیشرفت تحصیلی را معکوس و معنادار گزارش کرد.

واژگان کلیدی: روحیه کارآفرینی، خلاقیت هیجانی، انگیزش پیشرفت تحصیلی

پیش گفتار

کارآفرینی مفهومی عینی و عملی است که همزمان با آغاز زندگی انسان بر روی زمین و تلاش برای کسب درآمد و تامین مایحتاج زندگی با به عرصه وجود گذاشته است. اما طرح این مقوله به عنوان یک مفهوم علمی سابقه چندانی ندارد. مفاهیم این دانش یکی از مسائل مطرح در این حوزه، جایگاه آموزش کارآفرینی و از جمله مسائل مطرح درباره این آموزش ها نحوه ارزیابی اثربخشی آنها است.

با وجود تحقیقات متنوعی که در حوزه مزبور انجام شده و الگوهای متنوعی که در این زمینه ارائه شده است، هنوز یک اجماع جهانی در این باره حاصل نشده است به همین دلیل تحقیق درباره آن همچنان ادامه دارد. تغییر و تحولات روبرو شدن با محیط تازه و اتفاقات نو و اطلاعات و فن آوری های جدید همواره ما را بر آن داشته که به فکر آن باشیم که افرادی را تربیت کنیم که در سال های آینده بتوانند کشور را به سوی خودکفایی سوق دهند و پاسخگوی نیازهای در حال تغییر جامعه بوده و افرادی نوآور و کارآفرین باشند. لازمه داشتن چنین افرادی برخورداری از محیط های آموزشی مناسب است. نقطه آغازین تحولات باید در نظام آموزشی به ویژه آموزش و پرورش باشد و گام نخست ایجاد فضای سالم و مناسب در مدرسه است.

دانش آموزان سرمایه اصلی و نسل جدید هر جامعه ای محسوب می شوند که آینده سازان کشور خواهند بود. لذا موفقیت تحصیلی برای دانش آموزان و رشد و تعالی آنان در نظام آموزشی بسیار مهم است. از آنجا که یکی از ملاک های کارآیی نظام آموزشی، پیشرفت تحصیلی دانش آموزان است، کشف و مطالعه متغیرهای تاثیرگذار بر پیشرفت تحصیلی، به شناخت بهتر و پیش بینی عوامل موثر در بهبود عملکرد نظام آموزشی می انجامد. وجود رقابت در بین دانش آموزان و تلاش برای کسب موفقیت بیشتر و پیشرفت تحصیلی به عوامل متعددی وابسته است. از جمله عوامل موثر در پیشرفت تحصیلی می توان از عوامل انگیزشی و شناختی نام برد. به هر میزان عوامل انگیزشی موثر بیشتری وجود داشته باشند میزان پیشرفت تحصیلی دانش آموزان بیشتر خواهد بود.

در دنیای کنونی پیشرفت و توسعه هر جامعه را بیش از هر چیز در گرو تربیت نیروهای انسانی کارآمد می دانند که بتوانند با اندیشه پویا و خلاق خود، امکانات بالقوه موجود در آن جامعه را به امکانات بالفعل و قابل استفاده تبدیل نمایند (احمدی، ۱۳۹۰). لذا روحیه کارآفرینی و خلاقیت دو عامل روانشناختی هستند که رابطه آنها با پیشرفت تحصیلی مورد توجه قرار گرفته است.

از آنجایی که یکی از اهداف جشنواره خوارزمی سال ۱۳۹۷ «فرصت آفرینی برای رشد و شکوفایی استعداد ها و خلاقیت های دانش آموزان و کمک به فرآیند هدایت تحصیلی آنها» بوده است لذا پژوهش حاضر جهت پاسخ به این سوال که «آیا خلاقیت هیجانی و انگیزش پیشرفت تحصیلی، توانایی پیش بینی روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول را دارد؟» مطرح گردیده است.

تعاریف

روحیه کارآفرینی: عصاره کارآفرینی در درک و بهره برداری از فرصتهاست. (شومپتیز: ۱۹۲۸).

خلاقیت هیجانی: ابراز خود (صداقت) به روشی جدید (بداعت) که بر اساس آن خطوط فکری فرد بسط یافته و روابط میان فردی او افزایش می یابد (اثربخشی). (آوریل: ۱۹۹۴)

انگیزش پیشرفت تحصیلی: انگیزش پیشرفت تحصیلی یکی از ملزومات یادگیری به حساب می آید و چیزی است که به رفتار شدت و جهت می بخشد و در حفظ و تداوم آن به یادگیرنده کمک می کند. با این انگیزه افراد، تحرک لازم را برای به پایان رساندن موفقیت آمیز یک تکلیف، رسیدن به هدف، یا دستیابی به درجه معینی از شایستگی در کار خود دنبال می کنند تا بالاخره بتوانند موفقیت لازم را در امر یادگیری و پیشرفت تحصیلی کسب کنند (محمدی، ۲۰۰۶، به نقل از یوسفی و همکاران، ۱۳۸۸).

بیان مساله

خلاقیت مقوله ای است که ارتباط نزدیکی با تغییر و تحول دارد. به عبارتی، می توان تغییر و تحول را ناشی از خلاقیت و ایده های خلاق پنداشت، به همین دلیل است که دستاوردهای علمی بشر در عرصه های مختلف، اشاره به این نکته دارد که با ایده های خلاق و به مفهوم عام آن یعنی خلاقیت می توان پیشرفت ها و دستاوردهای تازه های را برای زندگی بشر به ارمغان آورد. از آنجایی که در جهان پیچیده امروزی به دنبال تغییر و تحولات، علاوه بر فرصت ها، تهدیدهای گستردهای نیز ایجاد میشود، لذا جامعه نیاز به روش ها، راه حل ها و طرز نگرش های تازه برای برخورد صحیح و اصولی با این فرصت ها و تهدیدها دارد و افراد خلاق که دارای روحیه کارآفرینی هستند قابلیت بیشتری برای مشاهده و ارزیابی فرصت ها، قدرت گردآوری منابع مورد نیاز و دستیابی به ارزیابی های حاصل از آن را دارند و میتوانند اقدامات صحیحی

را برای رسیدن به موفقیت انجام دهند. گسترش روحیه کارآفرینی اقتصاد را تقویت کرده و باعث افزایش اشتغال می شود (طباطبایی نژاد، ۱۳۹۵). آموزش و پرورش به حق یکی از بزرگ ترین و پیچیدهترین نظام های اجتماعی محسوب می شود، سازمانی که از دیر باز نقشی سازنده در بقاء و تداوم فرهنگ و تمدن بشری داشته و امروز نیز سنگ بنای توسعه فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی هر جامعه ای است. این آموزش و پرورش است که میتواند انسان واقعی را بسازد و استعدادهای او را شکوفا نماید. آموزش و پرورش در تعریف جامعهشناسانه عبارت است از تدوین نسل بالغ امروزی برای تربیت فردا (زارعی، ۱۳۹۵).

کارآفرینی موتور اصلی رشد اقتصادی و رفاه اجتماعی و پدیده ای است پیچیده و چندوجهی که به تمامی عرصه های حیات بشری نفوذ پیدا کرده و توجه به آن در تمامی جوامع ضرورت یافته است (یداللهی فارسی، ۱۳۹۵). در شرایط کنونی، افراد خلاق، نوآور و مبتکر به عنوان کارآفرینان منشأ تحولات بزرگی در جوامع مختلف هستند و از آنان با عنوان قهرمانان ملی یاد می شود، چرا که چرخهای توسعه جوامع همواره با فعالیت کارآفرینان و توسعه کارآفرینی به حرکت درمیآید (بلندهمت، ۱۳۹۲).

توسعه کارآفرینی یکی از نیازهای اساسی جوامع درحال توسعه است که کمک میکند از فرصتها و تواناییها و منابع بهصورت هدفمند استفاده کنند. اقتصاد راکد ایران نیز مستثنی از این قاعده نیست؛ نوسان درآمد سرانه نفتی به عنوان یک منبع موقت، کاهش سرمایهگذاری، بهرهوری پایین و گرایش به تعدیل نیروی انسانی در سازمانهای دولتی و وابسته به دولت، با وجود خیل عظیم تازهواردان به عرصه کار که اکثراً فارغ التحصیل دانشگاهی هستند و نبود فرصتهای شغلی مناسب برای آنها اقتصاد ایران را دچار مشکل کرده است. با وجود همه مشکلات، کشور ما در مسیر برداشتن گامهایی به سمت توسعه و پیشرفت است و کارآفرینی میتواند به سرعتبخشی این روند کمک کند (مالکی و همکاران، ۱۳۹۴).

در این میان دانشآموزان یکی از مهمترین اعضا جامعه انسانی هستند که توجه به آنها از اهمیت خاصی برخوردار است. با توجه به اینکه تأثیر مشترک خلاقیت^۱ کارآفرینی^۲ و سرمایه انسانی در رشد دانشآموزان به اثبات رسیده است (فاگین و همکاران، ۲۰۱۶) لذا انتظار معقول دیگری که جامعه ما از نظام آموزشی فنی و حرفهای دارد پرورش ویژگیهای کارآفرینی در دانش آموزان است.

رشد و پرورش روحیه کارآفرینی در دانشآموزان رخوت، سستی، یأس و ناامیدی حاکم بر دانش آموزان را تبدیل به جنبشی فکری برای آفریدن ایدهها و اندیشههای نو و سالم میکند. این ایده نو و سالم است که میتواند به طرح شغلی تبدیل شود و در نهایت دانش آموخته دوره متوسطه را به سمت و سوی کاری جدید سوق دهد. چرا که باید باور داشت که دانشگاههای ما ظرفیت پذیرش همه فارغ التحصیلان دوره متوسطه را ندارند و ایدههای سالم و نو میتواند زمینه مشارکت فرهنگی و اجتماعی دانشآموز را به منزله یک شهروند مطلوب در توسعه و ترقی جامعه فراهم آورد. کارآفرینی ترجمه واژه «اینتر پرونر» است که از لفظ فرانسوی به معنای عهددار شدن است. در واژه نامه وبستر «اینتر پرونر»^۳ این گونه تعریف شده است: کسی که سازمان میدهد. اداره میکند و مخاطرات یک سرمایه گذاری یا طرح را میپذیرد (احمدپور، ۱۳۷۸). کرکود^۴ (۲۰۰۷) بیان میکند که کارآفرینی، خلاقیت، و کسب و کارهای ریسکی، به عنوان موتور اقتصاد مدرن در نظر گرفته شدهاند. کارآفرینان، افراد، گروهها یا مردمی هستند که کسب و کار جدیدی را تأسیس و اداره میکنند. به گونه ای که حداقل برای بیش از یک نفر ایجاد اشتغال کنند (فرجاللهی و همکاران، ۱۳۹۰). رابینسون^۵ (۲۰۰۳) درباره علل کارآفرینی به سه رویکرد در این زمینه اشاره کرده است: ۱- رویکرد شخصیتی^۶ ۲- رویکرد دموگرافیک^۷ ۳- رویکرد نگرشی^۸. رویکرد نگرشی الگویی جامعتر نسبت به دو رویکرد قبلی بوده و علاوه بر دارا بودن نکات مثبت دو الگوی قبلی، نقص های این دو را نیز برطرف کرده است. در دیدگاه آنها احتمال اینکه فرد با یک سلسله نگرشهای خاص به سمت کارآفرینی متمایل شود، زیاد است. مواجهه با اطلاعات و نگرشهای تازه دیگران که در برنامه های آموزشی رسمی و همچنین در تجارب کاری صورت می گیرد؛ می تواند تا حدی موجب تغییر نگرشهای افراد شود. به عقیده رابینسون و همکارانش اجزای نگرش کارآفرینانه شامل:

۱ creativity

۲ Entrepreneurship

۳ Entrepreneur

۴ Cercood

۵ Robinson

۶ Personality Approach

۷ Emographic Approach

۸ Attitude Approach

انگیزه پیشرفت^۹، مرکز نظارت^{۱۰}، عزت نفس^{۱۱}، خلاقیت^{۱۲} میباشد(بهرامزاده و همکاران، ۱۳۸۸). آموزش و پرورش ما به طور عام و مراکز فنی و حرفه ای به طور خاصی نیازمند آن است که دانشآموزانی متفکر، خلاق و نوآور و با اعتماد به نفس تربیت کند و برای این امر نیازمند آن است که قبل از هر چیز خلاقیت هیجانی^{۱۳} را در آنها افزایش دهد. خلاقیت هیجانی توانایی تجربه و بیان بدیع، موثر و اصیل، ترکیبی از هیجانات است (آوریل^{۱۴}، ۲۰۰۳).

افراد مستعد بروز هیجانات خلاقانه، بیش از سایرین برای شناخت هیجانات زمان می گذارند، تلاش می کنند و توجه و دقت بیشتری به هیجانات خود و دیگران دارند (آوریل، ۱۹۹۲)، از این جهت خلاقیت هیجانی می تواند احساسات، انگیزه ها و عواطف و دیدگاه دانشجویان را نسبت به نظام آموزش عالی به طور اعم و رشته تحصیلی و کلاس درس به طور اخص تحت تأثیر قرار دهد. خلاقیت هیجانی از جمله ویژگیهای مثبت انسانی است که در روانشناسی مثبتگرا به آن اشاره شده است (سلیگمن^{۱۵}، ۲۰۰۰؛ گراسمن^{۱۶}، ۱۹۹۴).

آوریل (۲۰۰۷) معتقد است افراد باهوش هیجانی باورها و قواعدی را درک میکنند که یک هیجان را معنی دار میکند و قادر هستند به طور صحیح موقعیت را ارزیابی و احساسات خود را ماهرانه بیان کنند. خلاقیت هیجانی به عنوان عاملی مؤثر در تنظیم هیجانها و بهداشت روانی مورد توجه قرار گرفته است. ایده خلاقیت هیجانی توسط آوریل (۱۹۹۶) طرح شده است. او خلاقیت هیجانی را شامل سه معیار نوآوری^{۱۷}، کارایی^{۱۸} (اثربخشی) و اصالت^{۱۹} توصیف میکند. در این خصوص آوریل (۲۰۰۷) بیان میدارد افراد با خلاقیت هیجانی قادرند به طور صحیح موقعیت را ارزیابی و احساسات خود را ماهرانه بیان کنند. خلاقیت هیجانی ابراز خود (صداقت) به روش جدید (بداعت) است که بر اساس آن خطوط فکری فرد بسط یافته (اثربخشی) و روابط میان فردی وی افزایش میابد (جوکار و البرزی، ۱۳۸۷). یکی از مهم ترین اجزاء خلاقیت، انگیزه^{۲۰} است که با وجود آن کار برای افراد جالب و لذت بخش خواهد بود. واضح است توانایی یادگیری موضوعات جدید در کل به "وضعیت ذهنی"^{۲۱} انسان بستگی دارد نه به یک استعداد ذاتی و خدادادی، و این توانایی یادگیری هنگامی به اوج میرسد که فرد نسبت به آن چه انجام میدهد علاقهای، کامل و بی قید و شرط داشته باشد، درست مانند علاقهای که کودک در حین یادگیری راه رفتن نشان میدهد.

اگر به دقت نگاه کنیم، میبینیم که او "تمام وجودش" را برای راه رفتن به کار میگیرد. فقط در پرتو چنین علاقهای است که انرژی ذهنی لازم برای درک موضوعات نو و متفاوت پدید میآید (قاسمزاده، ۱۳۸۶). از انواع انگیزه، انگیزه پیشرفت تحصیلی^{۲۲} است. انگیزه پیشرفت تحصیلی یعنی میل و گرایش به چیرگی بر موانع، تمرین قدرت، کوشش برای انجام کارهای مشکل و در عین حال ممکن است (پتری، ۱۹۹۶). انگیزه پیشرفت تحصیلی عبارتست از گرایشی همه جانبه به ارزیابی عملکرد خوب با توجه به عالیتترین معیارهای تلاش برای موفقیت در عملکرد و برخورداری از لذتی که موفقیت عملکرد همراه است (ریسی، ۱۳۸۰).

با توجه به بررسی پژوهشهای انجام شده مشخص شد که پژوهش حاضر تازگی دارد و جنبه جدیدی از پژوهش را در ارتباط با متغیرهای تحصیلی دانشآموزان مورد بررسی قرار میدهد. آگاهی و شناخت دقیق از خلاقیت هیجانی دانشآموزان و انگیزه پیشرفت تحصیلی آنان می تواند باعث ایجاد بینش و بصیرت در دست اندرکاران و مسئولان نظام آموزش و پرورش شود تا در هنگام طراحی و اجرای برنامه درسی و فرایند آموزش و تدریس، به این متغیرها توجه نمایند. بنابراین با توجه به اهمیت مولفه کارآفرینی در دانشآموزان و در پی آن ایجاد خلاقیت و انگیزش، پژوهشگر درصدد انجام پژوهشی با عنوان پیشبینی روحیه کارآفرینی دانشآموزان متوسطه اول بر اساس خلاقیت هیجانی و انگیزش پیشرفت تحصیلی است.

۹ . Achievement Motivation

۱۰ . Monitoring Center

۱۱ . Self esteem

۱۲ . Creativity

۱۳ . Emotional creativity

۱۴ . Averill

۱۵ . Sylgmn

۱۶ . Grossman

۱۷ . Innovation

۱۸ . Performance

۱۹ . Authenticity

۲۰ . Motivation

۲۱ . Mental Status

۲۲ . Motivation for Academic Achievement

از آنجاییکه یکی از اهداف جشنواره خوارزمی سال ۱۳۹۷ «فرصت آفرینی برای رشد و شکوفایی استعداد ها و خلاقیت های دانش آموزان و کمک به فرآیند هدایت تحصیلی آنها» بوده است و تا کنون در خصوص «پیش بینی روحیه کارآفرینی بر اساس خلاقیت هیجانی و انگیزش پیشرفت تحصیلی» مطالعه ای صورت نگرفته است؛ لذا انجام این پژوهش ضروری می باشد و لازم است مورد مطالعه قرار گیرد.

اهمیت و ضرورت پژوهش

سیر تغییر و تحولات و پیشرفت های اجتماعی نیاز به آموزش و پرورش اثربخش را ضروری ساخته است. با توجه به شکل گیری علمی و استنتاجی افراد در دوران مدرسه و با توجه به انتظارات جدیدی که از سیستم آموزشی مدارس می رود، لازم است پژوهشهای زیادی در حوزه اثربخش تر نمودن سیستم نظام آموزشی کشور انجام گیرد. آموزش و پرورش نیازمند فضای سازمانی است که در آن کودکان و نوجوانان افرادی نیرومند، متفکر و با اعتماد به نفس بار آیند. مدارس باید پرورش دهنده دانش آموزانی باشند که با جرأت و تکیه بر انرژی درونی، تلاش و عملکرد خویش از شکست نهراسند و آن را پلی به سوی پیروزی تلقی نمایند. از آنجا که آموزش و پرورش از مهمترین نهادهای اجتماعی میباشد، به همین دلیل کیفیت سایر نهادهای اجتماعی نیز تا اندازه زیادی به چگونگی عملکرد آموزش و پرورش بستگی دارد. شناسایی استعدادها و ایجاد شرایط لازم برای شکوفایی افراد در زمینه های مختلف و رشد موزون و متعادل انسان در جنبه های عقلانی، عاطفی و جسمانی مسئولیت های سنگینی است که آموزش و پرورش باید به انجام برساند (روحی، ۱۳۹۳).

تغییرات سریع و عمیق هزاره ی سوم میلادی در تمام عرصه های زندگی بشر، نظام های آموزشی را بر آن داشت تا خود را با سرعت فزاینده رشد فناوری و تحول در دنیای مشاغل و بر هم خوردن دائمی تعادل بین بازار کار و آموزش و پرورش هماهنگ سازند. تا ضمن همسویی با دنیای کار و پیش بینی نیازهای اجتماعی، ظرفیتهای کارآفرینی، ابتکار و خلاقیت را در نیروی انسانی توسعه دهند و توان و امکان اشتغال دانش آموختگان را فراهم سازند. بنابراین تنها از طریق آموزش و پرورش میلیون ها کارآفرین است که می توان میلیونها شغل ایجاد کرد. چرا که در گستره زندگی علمی، دانش آموختگان نیاز به بروز استعدادهای خود به صورت خلاق در محیط کسب و کار را دارند تا بتوانند قابلیت های خود را به فعلیت رسانده و به شکوفایی در ابعاد علمی، اقتصادی و اجتماعی دست یابند (دهقان منشادی، ۱۳۹۶). در عصر حاضر سرمایه گذاری بر روی نیروی انسانی برای دستیابی به منابع قدرت حائز اهمیت بسیار است. دانش آموزان به عنوان نیروی بالقوه آینده جامعه با داشتن خلاقیت و ابتکار بالا، از منابع دستیابی به این قدرت به شمار میروند. بنابراین، محیط و برنامه های درسی مدارس باید به گونه ای باشد که مانعی برای رشد و شکوفایی استعداد و خلاقیت دانش آموزان نگردد (زارعی، ۱۳۹۵).

به طوری کلی دستیابی به آرمانهای چشمانداز بیستساله جمهوری اسلامی ایران که جایگاه شایسته های را برای کشور پیشبینی کرده و همچنین حل مشکلات فعلی جامعه، تنها از طریق کارآفرینان و استراتژی توسعه کارآفرینی و به تعبیری جایگزینی اقتصاد کارآفرینی به جای اقتصاد نفتی امکانپذیر است. بهطورکلی کارآفرینان و کارآفرینی بهعنوان یکی از مهمترین محورهای اصلی رشد و توسعه اقتصادی و پایدار، به دلایل زیر اهمیت دارد:

عامل افزایش سرمایه گذاری و به تبع آن افزایش سود و سرمایه سرمایه گذاران می شود.

سبب ایجاد فرصت های تازه در بازار کار و راه کار مؤثری در ایجاد اشتغال مولد و پایدار است.

موجب دگرگونی ارزش ها و تحول ماهیت آنها می شود و ارزش های تازه ای به وجود می آورد.

موجب آسان شدن روند رشد و توسعه کشور میشود.

محیط و شرایط لازم را برای تولید کالاها، محصولات و بازاریابی آنها فراهم می سازد.

سبب پیدایش محصولات، خدمات، روش ها، سیاست ها، افکار و راه کارهای نو برای حل مشکلات جامعه می شود.

عامل تقویت و تکامل صنایع داخلی است و زمینه رقابت صنایع داخلی با صنایع خارجی را فراهم میآورد و به افزایش صادرات و دریافت

ارز برای کشور منجر میشود.

باعث رقابت، تقویت و تکامل صنایع مشابه داخلی با یکدیگر و بهبود و افزایش سطح کیفیت کالاها میشود.

عامل توسعه اقتصادی، رفاه و تأمین اجتماعی جامعه است (بابایی، ۱۳۹۵).

پیشینه تحقیق

تحقیقات داخلی

پژوهشی با هدف بررسی عوامل مؤثر بر روحیه کارآفرینی هنجرویان کشاورزی استان زنجان صورت گرفت. جامعه آماری تحقیق، ۴۱۲ از هنجرویان هنرستان‌های کشاورزی استان زنجان بودند. نتایج حاصل از تحلیل همبستگی نشان داد که متغیرهای مهارت ارتباطی، خوش بینی، اعتمادبه نفس، شرایط رفاهی دوران کودکی و سابقه شغلی هنجرویان، رابطه مثبت و معنی داری با روحیه کارآفرینی هنجرویان داشت. تحلیل رگرسیون چندگانه نیز نشان داد که مهارت ارتباطی و سابقه شغلی هنجرویان تأثیر مثبتی بر روحیه آن‌ها داشته و حدود ۲۰ درصد از تغییرات روحیه کارآفرینی را تبیین می کنند.

پژوهشی توسط مهدیزاده (۱۳۹۵) به منظور بررسی تأثیر یادگیری ترکیبی و آموزش کارآفرینی بر خلاقیت هیجانی و عملکرد تحصیلی دانش آموزان پایه هفتم متوسطه اول شهرستان گناباد در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ انجام پذیرفت. دانش آموزان گروه آزمایش بعد از ۱۲ جلسه آموزش ترکیبی خلاقیت هیجانی آنها افزایش پیدا کرده بود و عملکرد تحصیلی آنها نیز بیشتر شده بود. بنابراین طبق یافته‌ها یادگیری ترکیبی و آموزش کارآفرینی در افزایش خلاقیت هیجانی و عملکرد تحصیلی دانش آموزان در سه مبحث نقاشی طراحی و عکاسی و زیر شاخه های هر یک مؤثر می باشد.

در پژوهشی رضایی (۱۳۹۳) تحت عنوان رابطه خلاقیت هیجانی و خودکارآمدی با عملکرد تحصیلی در دانش آموزان دختر مقطع دبیرستان شهرستان کوه دشت بود. نتایج نشان داد انگیزه پیشرفت با عملکرد تحصیلی رابطه مثبت و معناداری دارد. خودکارآمدی هم به صورت مستقیم و هم به صورت غیرمستقیم با میانجی گری انگیزه پیشرفت با عملکرد تحصیلی رابطه مثبت دارد؛ علاوه بر آن، خلاقیت هیجانی با انگیزه پیشرفت رابطه مثبت داشت؛ اما اثر مستقیم و غیرمستقیم آن بر عملکرد تحصیلی معنادار نبود.

پژوهش صبری و همکاران (۱۳۹۲)، حاکی از این بود که متغیر هوش هیجانی، خلاقیت هیجانی را پیش بینی می کند. در پژوهشی که توسط معنوی پور (۱۳۹۰)، با هدف تعیین نقش خلاقیت شناختی و خلاقیت هیجانی در تبیین مهارت‌های فراشناختی انجام شد، نتایج نشان داد که ۶۲ درصد واریانس مهارت‌های فراشناختی را خلاقیت هیجانی و خلاقیت شناختی تبیین می کنند. نتایج پژوهش هاشمی (۱۳۸۹)، نشان داد که خلاقیت هیجانی میان دانشجویان گروه هنر با دانشجویان گروه ادبیات و علوم انسانی تفاوت معنی داری وجود دارد.

در پژوهشی که توسط هاشمی (۱۳۸۸) در رابطه با بررسی رابطه هوش هیجانی، خلاقیت هیجانی و خلاقیت در دانشجویان هنر، ادبیات و علوم پایه صورت گرفت که نتایج پژوهش حاکی از نبود تفاوت معنی دار دانشجویان گروه های تحصیلی مورد پژوهش در هوش هیجانی و خلاقیت بوده است. اما در خلاقیت هیجانی میان دانشجویان گروه هنر با دانشجویان گروه ادبیات و علوم پایه تفاوت معنی دار وجود داشت. نتایج مرتبط با همبستگی نیز حاکی از همبستگی ضعیف بین هوش هیجانی و خلاقیت هیجانی، فقدان همبستگی هوش هیجانی و خلاقیت و همبستگی متوسط خلاقیت هیجانی و خلاقیت بوده است.

یافته‌های پژوهش عیسی زادگان و همکاران (۱۳۸۸)، نشان داد که سلامت عمومی با زیر مقیاس‌های خلاقیت هیجانی رابطه معنی داری وجود دارد.

تحقیقات خارجی

بنجامین و همکارانش^{۲۳} (۲۰۱۶) در پژوهشی تحت عنوان نقش بازیهای تلفن همراه در خلاقیت و خلاقیت هیجانی در دانش آموزان تایوان را مورد بررسی قرار دادند. نتایج که بر اساس دو گروه کنترل و گروه آزمایش اجرا گردید، نشان داد بازیهای تلفن همراه و تبلت بر افزایش خلاقیت مؤثر، اما در روند افزایش خلاقیت هیجانی نقشی ایفا نمودند.

نتایج پژوهشی پینتا^{۲۴} (۲۰۰۹)، نشان داد که اساتیدی که حمایت‌های هیجانی مناسبی برای یادگیرندگان فراهم می کنند، باعث افزایش انگیزه، شور و شوق در آنان می شوند و در نتیجه کلاس درس فعال و با نشاطی خواهند داشت.

²³ . Benjamin et al

²⁴ . Pyntha

زورانا اسویس^{۲۵} (۲۰۰۷) در تحقیقی تحت عنوان هوش هیجانی و خلاقیت هیجانی به نتایج زیردست یافتند. آنها سه مطالعه که به بررسی رابطه بین هوش هیجانی و خلاقیت هیجانی بود را انجام دادند و اینکه آیا هر سازهای می تواند رفتار خلاق را پیش بینی کند؟ آنها این فرض را مطرح کردند که بین هوش هیجانی و خلاقیت هیجانی مانند رابطه هوش شناختی با خلاقیت است؛ بنابراین انتظار می رود که خلاقیت هیجانی و هوش هیجانی باید دو توانایی مجزا از هم شناخته شوند. در تجزیه و تحلیل نتایج از این فرضیه حمایت شد. یافته ها نشان داد که هوش هیجانی با خلاقیت فرد رابطه ای ندارد ولی خلاقیت هیجانی با خلاقیت های فرد در حوزه ی هیجانات ارتباط تنگاتنگی دارد، در صورتی که هوش هیجانی حوزه فعالیت های هنری را تحت پوشش خود قرار داده است.

نتایج پژوهش بارلسون و پیکارد^{۲۶} (۲۰۰۷)، نیز نشان داد که حمایت های هیجانی اساتید از دانشجویان باعث افزایش انگیزش و عملکرد تحصیلی می شود. بنابراین، اساتید نیاز به این دارند که حساسیت هیجانی دانشجویان را پرورش دهند، آنان را در فعالیت های کلاس درس به طور هیجانی درگیر نمایند و محیط حمایتی را از جهت هیجانی در کلاس درس فراهم کنند تا آنان بتوانند به راحتی هیجانات خود را در زمینه ایده ها و ابتکارات جدید خود بیان کنند، زیرا حمایت های هیجانی محیط آموزشی باعث افزایش خلاقیت و همچنین اشتیاق تحصیلی در دانشجویان خواهد شد.

راسموسن و سوریم^{۲۷} (۲۰۰۶) در پژوهشی به بررسی آموزش کارآفرینی عملی در پنج دانشگاه سوئد پرداختند. محققان به این نتیجه رسیدند که نوآوری از طریق ایجاد شرکت های جدید و مناطق کسب و کار جدید حاصل می شود و این امر نیازمند ترکیب دانشجویانی موفق و ایده های مبتنی بر تحقیق برای انجام پروژه های مختلف و به نوعی کارآفرین است. لازمه بروز رفتارهای کارآفرینانه هم پرورش ویژگی های کارآفرینانه در محیط های آموزشی مانند دانشگاه ها است.

یافته های آوریل (۱۹۹۹) نشان داد که راهبرد های مقابله ای خود کنترلی، با آمادگی، بداعت و نمره کل خلاقیت هیجانی رابطه مثبت و معنا دار دارد. آمادگی، اثر بخشی اصالت و به طور کلی خلاقیت هیجانی با راهبرد های مقابله ای ارزیابی مجدد رابطه مثبت داشت و حمایت اجتماعی نیز مثبت و معنا دار بوده است.

آوریل و همکارانش (۱۹۹۹) در تحقیقی تحت عنوان تفاوت های فردی در خلاقیت هیجانی پژوهشی را صورت دادند. در نتایج یافت شد، همه اعضای یک جامعه به صورت یکسان خلاق نیستند و این واقعیتی است که هم در حوزه های هنری و هوشی و هم در حوزه هیجان وجود دارد. یک راه برای تبیین تفاوت های فردی در خلاقیت هیجانی این است که ثابت شود تفاوت های فردی در توانایی تولید کردن نوآوری هیجانی و درعین حال تولید کردن پاسخ های هیجانی سازگار وجود دارد و دوم این است که سوابق و همبستگی های چنین تفاوت های فردی آزمایش گردد. معیارهای سه گانه پاسخ هیجانی خلاق یعنی نوآوری، کارایی و اصالت، معیارهایی برای ارزیابی اینگونه پاسخ ها و نیز ارزیابی تفاوت های فردی در خلاقیت اهمیت دارد. همچنین در تفاوت بین زنان و مردان آمده است که زنان در بعد آمادگی، کارایی و اصالت نمره بالاتری از مردان در خلاقیت آورده اند و تفاوت ناچیزی نیز در بعد نوآوری بین دو جنس وجود داشت که معنی دار نمی باشد.

لیم^{۲۸} (۱۹۹۵) در رساله ی دکتری خود رابطه ی بین خلاقیت هیجانی و روابط میان فردی را به عنوان یک ویژگی شخصیتی بررسی کرد و دریافت افرادی که خلاقیت هیجانی دارند کمتر تحت تسلط دیگران هستند و خود استقلالی- اجتماعی دارند. به بیان دیگر این گروه از تحقیقات حاکی از آن است، که افرادی که خلاقیت هیجانی دارند از لحاظ فردی و از لحاظ اجتماعی بهتر از دیگران به تنظیم و بروز هیجانات خود قادر هستند.

پوستیگو و همکاران^{۲۹} (۲۰۰۲) در پژوهشی با عنوان؛ آموزش کارآفرینی در آرژانتین، به بررسی و ارزیابی وضعیت موجود آموزش کارآفرینی دانشجویان در این کشور پرداختند. جمع آوری داده ها از طریق مصاحبه با عوامل اجرایی آموزش کارآفرینی؛ مدیران برنامه، محققان، استادان و ۴۳ نفر از دانشجویان شرکت کرده در دوره های کسب و کار و برنامه ریزی و سرمایه گذاری بود. نتایج این بود که از نظر دانشجویان مهم ترین دوره ها برای آموزش کارآفرینی خلاقیت و نوآوری است. دانشجویان خلاقیت و نوآوری را مؤثرترین ویژگی در انجام دادن فعالیت های کارآفرینی عنوان کردند.

25 . Zorana Ivcevi

26 . Burleson & Picard

27 . Rasmussen & Sorheim

28 . Lim

29 . Postigo et al

اهداف تحقیق

شکل گیری هر پژوهشی بر اساس پاسخ گویی به سوال و یا بررسی فرضیه می باشد. لذا هدف هر پژوهشی پاسخ دهی به سوالات پژوهش می باشد.

هدف کلی

پیش بینی روحیه کارآفرینی بر اساس خلاقیت هیجانی با میزان انگیزش پیشرفت تحصیلی

اهداف جزئی

- ۱- تبیین ارتباط بین نوآوری با روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول.
- ۲- تبیین ارتباط بین اثربخشی با روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول.
- ۳- تبیین ارتباط بین اصالت با روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول.
- ۴- تبیین ارتباط بین آمادگی با روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول.
- ۵- تبیین ارتباط انگیزش پیشرفت با روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول.

فرضیه های تحقیق

فرضیه اصلی

فرضیه اصلی: خلاقیت هیجانی و انگیزش پیشرفت توانایی پیش بینی روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول را دارد.

فرضیه های فرعی

- ۱- فرضیه اول: بین نوآوری و روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول رابطه وجود دارد.
- ۲- فرضیه دوم: بین اثربخشی و روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول رابطه وجود دارد.
- ۳- فرضیه سوم: بین اصالت و روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول رابطه وجود دارد.
- ۴- فرضیه چهارم: بین آمادگی و روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول رابطه وجود دارد.
- ۵- فرضیه پنجم: انگیزش پیشرفت با روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول ارتباط دارد.

نوع روش تحقیق

طرح پژوهش کاربردی و به صورت مقطعی است. این پژوهش، از نظر نحوه گردآوری داده ها، یک مطالعه توصیفی و از نوع همبستگی است که هدف آن توصیف شرایط یا پدیده های مورد بررسی است.

روش جمع آوری اطلاعات

روش جمع آوری اطلاعات به صورت کتابخانه ای (با استفاده از کتاب ها، پایان نامه ها، فصل نامه ها، سایت های معتبر اینترنتی، بهره برداری از اطلاعات) و روش جمع آوری داده ها به روش میدانی (با استفاده از پرسش نامه که بین دانش آموزان دختر و پسر مقاطع متوسطه به صورت تصادفی ساده توزیع گردید)، انجام شده است.

ابزار گردآوری اطلاعات

با توجه به متغیر های سوال پژوهشی برای گردآوری اطلاعات لازم از سه پرسش نامه استاندارد استفاده شده است. پرسشنامه انگیزش پیشرفت هرمنس: این آزمون از جمله آزمونهای اندازه گیری پیشرفت در ابعاد مختلف است. در آغاز دهه ۷۰ هرمنس تلاش نمود با جمع آوری منابع ضمن مشخص کردن مولفه های انگیزش پیشرفت، آزمون معتبری برای اندازه گیری آن ارایه کند.

پرسشنامه خلاقیت هیجانی: پرسشنامه خلاقیت هیجانی آوریل (۱۹۹۹) برای سنجش خلاقیت هیجانی دانش آموزان استفاده شد. این پرسشنامه یک مقایس مداد کاغذی است که بر گزارش خود افراد مبتنی است.

پرسشنامه روحیه کارآفرینی: این پرسشنامه دارای ۴۱ پرسش بسته پاسخ و ۴ پرسش بازپاسخ می باشد و با هدف اندازه گیری میزان روحیه کارآفرینی در دانش آموزان توسط بهرامزاده و همکاران (۱۳۸۸) تهیه و تدوین شده است .

تجزیه و تحلیل

توصیف متغیرهای پژوهش

توصیف متغیرهای پژوهش در این بخش با استفاده از جداول فراوانی، شاخص های مرکزی و پراکندگی و نمودار مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد.

روحیه کارآفرینی

جدول ۱. مشخصه های آماری روحیه کارآفرینی در آزمودنی ها

متغیر	میانگین	انحراف استاندارد	چولگی	کشیدگی
روحیه کارآفرینی	۱۳۳/۰۵	۳۲/۹	-۰/۰۸۸	-۰/۷۱۷

چنانچه در جدول (۱) مشاهده می شود، آزمودنی ها به طور متوسط در پرسشنامه "روحیه کار آفرینی" نمره ۱۳۳/۰۵ بدست آوردند (لازم به توضیح می باشد طبق نرم پرسشنامه نمره بالاتر از ۸۲ نشان دهنده روحیه کارآفرینی قوی است)؛ همچنین انحراف استاندارد گزارش شده نیز ۳۲/۹ می باشد؛ از طرفی شاخصهای مربوط به چولگی و کشیدگی این متغیر از مرز ± ۲ عبور نکرده است. بنابراین میتوان گفت که توزیع دادهها برای هریک از متغیرهای پژوهش نرمال میباشد. این نتایج در هیستوگرام زیر نیز مشاهده میشود.

خلاقیت هیجانی

جدول ۲. میانگین و انحراف استاندارد خلاقیت هیجانی آزمودنی ها بر اساس مولفه های خلاقیت هیجانی

متغیر	میانگین	انحراف استاندارد
نوآوری	۱۷/۵	۳/۹۸
اثربخشی	۱۵/۶	۳/۹۲
اصالت	۷/۹	۲/۴۶
آمادگی	۱۰/۶	۳/۰۲
کل	۱۲/۹	۳/۳۴

چنانچه در جدول (۲) مشاهده می شود، میانگین ، زیر مقیاس نوآوری (۱۷/۵)، اثربخشی (۱۵/۶)، آمادگی (۱۰/۶) و اصالت (۷/۹) گزارش شده است؛ به طوری که بالاترین نمره میانگین برای نوآوری (۱۷/۵) و کمترین نمره برای اصالت (۷/۹) می باشد؛ از طرفی نمره کل گزارش شده برای آزمودنی ها به طور متوسط در پرسشنامه "خلاقیت هیجانی" نمره (۱۲/۹) می باشد، و انحراف استاندارد گزارش شده نیز (۳/۳۴) می باشد.

انگیزش پیشرفت

جدول ۳. مشخصه های آماری انگیزش پیشرفت در آزمودنی ها

متغیر	میانگین	انحراف استاندارد	چولگی	کشیدگی
انگیزش پیشرفت	۷۶/۰۶	۷/۹۸	۰/۵۵۳	۰/۵۳۹

چنانچه در جدول (۳) مشاهده می شود، آزمودنی ها به طور متوسط در پرسشنامه "انگیزش پیشرفت" نمره ۷۶/۰۶ بدست آوردند. همچنین انحراف استاندارد گزارش شده نیز ۷/۹۸ می باشد؛ از طرفی شاخصهای مربوط به چولگی و کشیدگی این متغیر از مرز ± ۲ عبور

نکرده است. بنابراین میتوان گفت که توزیع دادهها برای هریک از متغیرهای پژوهش نرمال میباشد. این نتایج در هیستوگرام زیر نیز مشاهده میشود.

بررسی نرمال بودن

پس از جمعآوری داده ها نکتهای که قبل از اجرای آزمون ها می بایست به آن توجه داشت، ماهیت توزیع داده های کمی تحقیق از نظر نرمال بودن یا نبودن آن است. آزمون وضعیت داده ها از این حیث، پیش شرط استفاده از آزمون های پارامتری و ناپارامتری است. در این تحقیق با این پیش شرط، از آزمون کولموگروف - اسمیرنوف جهت شناسایی وضعیت نرمال بودن توزیع داده های تحقیق استفاده شد تا مشخص شود برای آزمون این فرضیه ها، باید از آزمون پارامتری استفاده کرد یا آزمون ناپارامتریک که نتایج آن در جدول (۵) قابل مشاهده است: جدول ۵. خلاصه آزمون کالموگراف- اسمیرنوف جهت بررسی نرمال بودن داده های مربوط به متغیرهای پژوهش

متغیر	مولفه ها	آماره ی آزمون	Sig
خلاقیت هیجانی	نوآوری	۰/۰۸۲	۰/۰۰۰
	اثربخشی	۰/۱۰۹	۰/۰۰۰
	اصالت	۰/۱۲	۰/۰۰۰
	آمادگی	۰/۰۹۷	۰/۰۰۰
روحیه کارآفرینی	-	۰/۰۹۴	۰/۰۰۰
انگیزش پیشرفت	-	۰/۰۷۴	۰/۰۰۰

نتایج حاصل از این آزمون نشان داد که مقدار گزارش شده در تمامی متغیر ها در سطح خطای کوچکتر از ۰/۰۵ معنیدار میباشد. به عبارتی، توزیع داده ها در این متغیرها غیرنرمال بوده، یکی از پیش فرض های رگرسیون خطی این است که توزیع داده های متغیر ملاک بایستی نرمال یا نزدیک به نرمال باشد، از آنجایی که با توجه به جدول (۵) متغیر ملاک روحیه کارآفرینی از توزیع نرمال پیروی نمی کنند بنابراین برای اجرای رگرسیون و آزمونهای پارامتری از الگایتم این متغیر استفاده میشود.

تحلیل نتایج

با توجه به نرمال نبودن مولفه های پژوهش برای تحلیل فرضیه های فرعی اول تا پنجم از معادل ناپارامتریک همبستگی پیرسون یعنی همبستگی اسپیرمن استفاده شد.

فرضیه فرعی اول: بین نوآوری و روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول رابطه وجود دارد.

جدول ۶. ماتریس همبستگی اسپیرمن بین مولفه های خلاقیت هیجانی و روحیه کارآفرینی

مولفه ها	مقدار ضریب همبستگی	معنی داری	تعداد	رابطه	نوع رابطه
نوآوری	۰/۲۵۷***	۰/۰۰۰	۴۵۰	دارد	منفی

چنان که جدول (۶) نشان می دهد، بین دو متغیر نوآوری و روحیه کارآفرینی رابطه ی منفی و معناداری در سطح ۰/۰۱ دیده می شود $(P=0/000, r=-0/257)$ بنابراین می توان فرض صفر را در سطح ۰/۰۱ رد کرده و با ۹۹ درصد اطمینان نتیجه گرفت که بین "نوآوری" و "روحیه کارآفرینی" دانش آموزان رابطه ی معکوس و معناداری وجود دارد (تایید فرضیه فرعی اول). فرضیه فرعی دوم: بین اثربخشی و روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول رابطه وجود دارد.

جدول ۷. ماتریس همبستگی اسپیرمن بین مولفه های خلاقیت هیجانی و روحیه کارآفرینی

مولفه ها	مقدار ضریب همبستگی	معنی داری	تعداد	رابطه	نوع رابطه
اثربخشی	۰/۲۶***	۰/۰۰۰	۴۵۰	دارد	منفی

چنان که جدول (۷) نشان می دهد، بین دو متغیر اثربخشی و روحیه کارآفرینی رابطه ی منفی و معناداری در سطح ۰/۰۱ دیده می شود $(P=0/000, r=-0/26)$ بنابراین می توان فرض صفر را در سطح ۰/۰۱ رد کرده و با ۹۹ درصد اطمینان نتیجه گرفت که بین "اثربخشی" و "روحیه کارآفرینی" دانش آموزان رابطه ی منفی و معناداری وجود دارد (تایید فرضیه فرعی دوم).

فرضیه فرعی سوم: بین اصالت و روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول رابطه وجود دارد.

جدول ۸. ماتریس همبستگی اسپیرمن بین مولفه های خلاقیت هیجانی و روحیه کارآفرینی

مولفه ها	مقدار ضریب همبستگی	معنی داری	تعداد	رابطه	نوع رابطه
اصالت	$-0/209^{***}$	$0/000$	۴۵۰	دارد	منفی

چنان که جدول (۸) نشان می دهد، بین دو متغیر اصالت و روحیه کارآفرینی رابطه ی منفی و معناداری در سطح $0/01$ دیده می شود ($r=-0/209$ ، $P=0/000$) بنابراین می توان فرض صفر را در سطح $0/01$ رد کرده و با ۹۹ درصد اطمینان نتیجه گرفت که بین "اصالت" و "روحیه کارآفرینی" دانش آموزان رابطه ی منفی و معناداری وجود دارد (تایید فرعی فرضیه سوم).

فرضیه فرعی چهارم: بین آمادگی و روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول رابطه وجود دارد.

جدول ۹. ماتریس همبستگی اسپیرمن بین مولفه های خلاقیت هیجانی و روحیه کارآفرینی

مولفه ها	مقدار ضریب همبستگی	معنی داری	تعداد	رابطه	نوع رابطه
آمادگی	$-0/223^{***}$	$0/000$	۴۵۰	دارد	منفی

چنان که جدول (۹) نشان می دهد، بین دو متغیر آمادگی و روحیه کارآفرینی رابطه ی منفی و معناداری دیده می شود ($r=-0/223$ ، $P=0/000$) بنابراین می توان فرض صفر را در سطح $0/01$ رد کرده و نتیجه گرفت که بین "آمادگی" و "روحیه کارآفرینی" دانش آموزان رابطه منفی و معناداری وجود دارد (تایید فرضیه فرعی چهارم).

فرضیه فرعی پنجم: انگیزش پیشرفت با روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول ارتباط دارد.

جدول ۱۰. ماتریس همبستگی اسپیرمن بین انگیزش پیشرفت و روحیه کارآفرینی

مولفه ها	مقدار ضریب همبستگی	معنی داری	تعداد	رابطه	نوع رابطه
انگیزش پیشرفت	$-0/304^{***}$	$0/000$	۴۵۰	دارد	منفی

چنان که جدول (۱۰) نشان می دهد، رابطه ی مستقیم و معناداری بین انگیزش پیشرفت در سطح $0/01$ دیده می شود ($r=-0/304$ ، $P=0/000$) بنابراین می توان فرض صفر را در سطح $0/01$ رد کرده و با ۹۹ درصد اطمینان نتیجه گرفت که بین "انگیزش پیشرفت" با "روحیه کارآفرینی" دانش آموزان رابطه ی منفی و معناداری وجود دارد (تایید فرضیه فرعی پنجم).

فرضیه اصلی: خلاقیت هیجانی و انگیزش پیشرفت توانایی پیش بینی روحیه کارآفرینی دانش آموزان متوسطه اول را دارد.

با توجه با ماهیت متغیرهای پژوهش؛ فرضیه سوم با استفاده از رگرسیون چندمتغیره به روش گام به گام مورد آزمون قرار گرفت. استقلال عبارت خطا

استقلال خطاها با استفاده از آماره دوربین - واتسون (Durbin-Watson) بررسی شد که این مقدار برابر با $0/954$ محاسبه گردید. به عنوان قاعده کلی اگر میزان دوربین واتسن بین $1/5$ تا $2/5$ باشد، استقلال خطاها را نشان می دهد.

جدول ۶. خلاصه آزمون رگرسیون چند متغیره (گام به گام) جهت بررسی رابطه بین خلاقیت هیجانی و انگیزش پیشرفت با روحیه کارآفرینی

متغیر ملاک: روحیه کارآفرینی

مدل	متغیر های پیش بین وارد شده در مدل	ضریب همبستگی	مجذور ضریب همبستگی	همبستگی تعدیل شده	ΔR^2	سطح معنی داری
۱	انگیزش پیشرفت	۰/۳۷۳	۰/۱۳۹	۰/۱۳۷	۰/۱۳۹	۰/۰۰۰
۲	انگیزش پیشرفت	۰/۴۵۸	۰/۲۱	۰/۲۰۷	۰/۰۷۱	۰/۰۰۰
	اثربخشی					
۳	انگیزش پیشرفت	۰/۴۷۳	۰/۲۲۳	۰/۲۱۸	۰/۰۱۳	۰/۰۰۶
	اثربخشی					
	اصالت					
۴	انگیزش پیشرفت	۰/۴۸۱	۰/۲۳۱	۰/۲۲۴	۰/۰۰۸	۰/۰۳۳
	اثربخشی					
	اصالت					
	نوآوری					

بر اساس اطلاعات جدول (۶) هر پنج متغیر پیش بین: یعنی "نوآوری، اثربخشی، اصالت و آمادگی" از زیر مولفه های خلاقیت هیجانی و انگیزش پیشرفت وارد مدل رگرسیون شده است. چنان که در جدول بالا ملاحظه می گردد رابطه بین "انگیزش پیشرفت" و "روحیه کارآفرینی" معنادار گزارش شده که برابر با ۰/۳۷۳ است. به عبارت صحیح تر «انگیزش پیشرفت» می تواند تقریباً ۱۳/۹ درصد از تغییرات مربوط به "روحیه کارآفرینی" را در دانش آموزان پیش بینی کند ($R^2=0/139$). در مدل دوم زمانی که اثربخشی وارد معادله شد مقدار R^2 به ۰/۲۱ افزوده شده است؛ یعنی حدود ۲۱ درصد متغیر "روحیه کارآفرینی" به وسیله ی رابطه ی خطی با متغیرهای "اثربخشی" و "انگیزش پیشرفت" تبیین می شود، که سهم "اثربخشی" تقریباً برابر با ۷/۱ درصد است. در مدل سوم زمانی که اصالت وارد معادله شد مقدار R^2 به ۰/۲۲۳ افزوده شده است؛ یعنی حدود ۲۲/۳ درصد متغیر "روحیه کارآفرینی" به وسیله ی رابطه ی خطی با متغیرهای "اصالت" و "انگیزش پیشرفت و اثربخشی" تبیین می شود، که سهم "اصالت" تقریباً برابر با ۱/۳ درصد است. در مدل چهارم زمانی که نوآوری وارد معادله شد مقدار R^2 به ۰/۲۳۱ افزوده شده است؛ یعنی حدود ۲۳/۱ درصد متغیر "روحیه کارآفرینی" به وسیله ی رابطه ی خطی با متغیرهای "اثربخشی" و "انگیزش پیشرفت، نوآوری و اصالت" تبیین می شود، که سهم "نوآوری" تقریباً برابر با ۰/۰۸ درصد است. چنانچه از جدول بالا مشاهده می گردد زیر مقیاس آمادگی از زیر مقیاس های خلاقیت هیجانی از مدل فوق حذف شده اند. محاسبات مرتبط به آماره ی F نیز نشان داد که مدل رگرسیونی مرکب از متغیر اثربخشی، انگیزش پیشرفت، نوآوری و اصالت به خوبی قادر است متغیر ملاک (روحیه کارآفرینی) را تبیین کنند ($p=0/000$ ؛ $F=33/4$ ، $df=4$ ، $F=33/4$ ، $df=4$ ، $p=0/000$). برون داد بعدی رایانه تحلیل ضرایب رگرسیون مدل را نشان می دهد.

جدول ۷. ضرایب ابعاد خلاقیت هیجانی، انگیزش پیشرفت و روحیه کارآفرینی

متغیرهای وارد شده در مدل	مدل	B	انحراف استاندارد	ضرایب استاندارد شده متغیرها (Beta)	t	سطح معنی داری
	عرض از مبدأ	۲/۵۸	۰/۰۴۸		۵۴/۲	
انگیزش پیشرفت	ضریب متغیر	-۰/۰۰۴	۰/۰۰۱	-۰/۲۶۱	-۵/۸۹	۰/۰۰۰
اثربخشی	ضریب متغیر	-۰/۰۰۶	۰/۰۰۱	-۰/۲۰۶	-۴/۳	۰/۰۰۰
اصالت	ضریب متغیر	-۰/۰۰۵	۰/۰۰۲	-۰/۱۰۴	-۲/۲۵	۰/۰۲۵
نوآوری	ضریب متغیر	-۰/۰۰۳	۰/۰۰۱	-۰/۱۰۲	-۲/۱۳	۰/۰۳۳

متغیر ملاک: روحیه کارآفرینی

بر اساس داده های موجود در جدول، می توان معادله رگرسیون را به شرح زیر نوشت :

(نوآوری) $0/102$ - (اصالت) $0/104$ - (اثربخشی) $0/206$ - (انگیزش پیشرفت) $-0/261$ $(Y) =$ وضعیت روحیه کارآفرینی پیش بینی شده

بر پایه مدل رگرسیون بالا می توان گفت: با کاهش یک واحد در "اثربخشی، انگیزش پیشرفت، نوآوری و اصالت"، به ترتیب میزان $0/206$ ، $0/261$ ، $0/102$ و $0/104$ واحد از نمره "روحیه کارآفرینی" دانش آموزان کاسته می شود.

بحث و نتیجه گیری

نتیجه حاصل از آزمون فرضیه اول نشان داد که بین دو متغیر نوآوری و روحیه کارآفرینی رابطه ی منفی و معناداری در سطح ۰/۰۱ دیده می شود. نتیجه حاصل از آزمون فرضیه فرعی دوم نشان داد که بین دو متغیر اثربخشی و روحیه کارآفرینی رابطه ی منفی و معناداری در سطح ۰/۰۱ دیده می شود. نتیجه حاصل از آزمون فرضیه فرعی سوم نشان داد که بین دو متغیر اصالت و روحیه کارآفرینی رابطه ی منفی و معناداری در سطح ۰/۰۱ دیده می شود. نتیجه حاصل از آزمون فرضیه فرعی چهارم نشان داد که بین دو متغیر آمادگی و روحیه کارآفرینی رابطه ی منفی و معناداری دیده می شود. نتیجه حاصل از آزمون فرضیه فرعی پنجم نشان داد که رابطه ی مستقیم و معناداری بین انگیزش پیشرفت در سطح ۰/۰۱ دیده می شود. بین دو متغیر نوآوری و روحیه کارآفرینی رابطه ی مثبت و معناداری در سطح ۰/۰۵ دیده می شود. نتیجه حاصل از آزمون فرضیه اصلی نیز نشان داد که با افزایش یک واحد در "اثربخشی و اصالت"، به ترتیب میزان ۰/۱۷۴ و ۰/۱۰۸ واحد بر نمره "روحیه کارآفرینی" دانش آموزان افزوده می شود.

در ارتباط معنادار دو متغیر خلاقیت هیجانی و انگیزش پیشرفت با روحیه کارآفرینی می توان گفت پژوهش حاضر با نتایج پژوهشگرانی چون دانایی فرد و همکاران (۱۳۸۹)، قربانی و همکاران (۱۳۹۴)، ملک زاده و همکاران (۱۳۹۵)، شهبازی و همکاران (۱۳۹۳)، طاهری و همکاران (۱۳۸۹)، پورانجنار و همکاران (۱۳۹۵)، گودرزی و همکاران (۱۳۹۰) همسو می باشد. گودرزی و همکاران (۱۳۹۰) در پژوهشی با عنوان بررسی رابطه بین نوآوری و کارآفرینی در فدراسیون های موفق نشان دادند که بین نوآوری و کارآفرینی رابطه معناداری وجود دارد. ملک زاده و همکاران (۱۳۹۵) در پژوهشی با عنوان کارآفرینی و ارتباط آن با نوآوری نشان دادند که بین کارآفرینی و نوآوری رابطه معناداری وجود دارد. دانایی فرد و همکاران (۱۳۸۹) در پژوهشی با عنوان رابطه نوآوری و کارآفرینی نشان دادند که نوآوری و کارآفرینی رابطه معناداری با هم دارند.

در تبیین ارتباط این دو متغیر می توان گفت: کارآفرینان افرادی هستند نوآور که فرصت های کسب و کار را شناسایی و ایجاد می کنند، ترکیب جدیدی از منابع را به گونه ای جمع آوری و هماهنگ می سازند که بیشترین منافع از نوآوری آنها در محیط نامطمئن حاصل گردد. برای کارآفرین بودن به معنای واقعی کلمه، لازم است چیزی جدید و متمایز خلق شود که قوانین بازی را تغییر دهد و ارزش آفرینی کند. اگر افراد، موسسات و... نوآوری نکنند، بی تردید به سرعت رو به زوال خواهند رفت. گاهی اوقات، کسب و کار موفق که از سلامت مالی برخوردار است ریسک بروکراتیک شدن را مدیریت می کند چرا که ممکن است به مانعی جدی برای کارآفرینی و نوآوری مبدل گردد (ملک زاده و همکاران، ۱۳۹۵).

توسعه کارآفرینی مستلزم توجه به انگیزه های افرادی است که تصمیم به کارآفرینی می گیرند. کارآفرینی متضمن عامل انسانی است و فرآیند کارآفرینی به این دلیل رخ می دهد که افراد برای پیگیری فرصت ها در تلاش هستند، ولی انسانها، به دلیل تفاوت هایشان، از نظر کارکردن روی فرصت ها در توانایی، خواست و اراده با یکدیگر متفاوتند. بر اساس نظریه های روانشناسی، انگیزه های انسانی بر بسیاری از ابعاد رفتار انسانی مانند احساس کنترل، تمایل به استقلال، احساسات، و غیره تأثیر دارند. همچنین در نظریه های کارآفرینی آمده است که برخی یا همه انگیزه ها بر انتقال افراد از یک مرحله فرآیند کارآفرینی به مرحله دیگر تأثیرگذارند (آراستی و همکاران، ۱۳۹۴).

در تبیین معکوس بودن رابطه بین متغیرها می توان گفت: در نظام آموزشی ایران جوانان و نوجوانان برای رویارویی با جهان بیرونی به واسطه خلاقیت خود آمادگی لازم را کسب نمی کنند. آنها به ندرت از شور و شوق کافی در این زمینه برخوردار هستند. علاوه بر این، جوانان در طبقه افراد حرفه ای بیکار قرار می گیرند. از آنجا که نظام آموزشی کشور ایران به طور جدی و اساسی به موضوع کارآفرینی و توسعه و آموزش آن در مدارس نپرداخته است در بلند مدت با چالش هایی مواجه خواهد شد. و عدم وجود پایگاه های آموزش و پژوهش در این زمینه که باید از سطح مدارس و از طریق آموزش و آموزش حرفه ای صورت گیرد می تواند از دلایل ارتباط منفی متغیرها باشد.

همچنین می توان گفت: از آنجایی که پژوهش حاضر بین دختران و پسران انجام شده است می توان گفت: با توجه به تحقیقات هانگ (۲۰۰۳) پسران نسبت به دختران روحیه کارآفرینی بالاتری دارند که این امر می تواند به این علت باشد که پسران از نظر فردی بیشتر دارای خصوصیات و ویژگی های هستند که کارآفرینان باید داشته باشند. همچنین خصوصیات فرهنگی نیز بیشتر ویژگی های کارآفرینی و تمایل به ایجاد شغل را در پسران و جنس مذکر تقویت می کند و همیشه مرد را منبع درآمد معرفی می کند.

محدودیت های پژوهش

- ۱- روش پژوهش حاضر به صورت رابطهای است، این روش این محدودیت را ایجاد می نماید که نتوان به مقایسه متغیرها در دانش آموزان دختر و پسر و همچنین در دانش آموزان با روحیه کارآفرینی بالا یا پایین پرداخت.
- ۲- در این پژوهش جمع آوری اطلاعات به وسیله پرسشنامه صورت گرفته است و پاسخ ها بر اساس خودگزارش دهی ارزیابی شده و پاسخ های داده شده به صداقت فرد و ارزیابی از خود وابسته است؛ از آنجا که این روش ذاتا دارای محدودیت هایی همچون حواسپرتی، بی دقتی، خطای قضاوتی، تعبیر نادرست دستورالعمل می باشد، که این امر می تواند در نتایج پژوهش اثرگذار باشد.
- ۳- بدون شک متغیرهای مداخله گری چون تاثیر خرده فرهنگ ها و شرایط اجتماعی، اقتصادی، تحصیلی و وضعیت تاهل می تواند در نتایج تحقیق حاضر اثرگذار باشد.
- ۴- نمونه پژوهش حاضر از دانش آموزان دختر و پسر متوسطه اول شهرستان اصفهان تشکیل شده که امکان تعمیم نتایج را به سایر افراد با مشکل روبرو می سازد.

پیشنهادهای پژوهش

- ۱- پیشنهاد می شود این پژوهش با روش علی مقایسه ای بین دختران و پسران و روحیه کارآفرینی بالا و پایین انجام گیرد.
- ۲- به منظور ارتقاء نتایج پژوهش پیشنهاد می گردد از سایر روش های گردآوری اطلاعات همچون مصاحبه و مشاهده نیز استفاده گردد.
- ۳- در تحقیقات آتی تاثیر متغیرهایی چون ویژگی های شخصیتی، سبک های مقابله ای، وضعیت تاهل، طبقه اجتماعی و اقتصادی با متغیرهای حاضر لحاظ گردد.
- ۴- پیشنهاد می گردد پژوهش بعدی با دیگر گروه های سنی، جنسی و از جوامع و محیط های اجتماعی دیگری نمونه برداری شود.

پیشنهادهای کاربردی

- ۱- از آنجایی که روحیه کارآفرینی قابل آموزش است، پیشنهاد می گردد آموزش کارآفرینی و انگیزه پیشرفت به منظور بالا بردن سطح روحیه کارآفرینی و خلاقیت و نوآوری بخصوص در قشر دانش آموز که قشر بسیار مهمی می باشند، بکار برده شود.
- ۲- پیشنهاد می گردد مدارس از مشوق هایی مانند حق ثبت اختراع، جوایز و... به ایده های نو دانش آموزان استفاده نمایند.
- ۳- با توجه به این مطلب که گروه نمونه حاضر از دانش آموزان انتخاب شده بودند و این گروه سنی گروه بسیار آموزش پذیر و قابل انعطاف و خلاق به شمار می روند، لذا پیشنهاد می گردد آموزش بروحیه کارآفرینی به عنوان یک واحد درسی به دروس و کتب این مقطع تحصیلی اضافه شود تا میزان انگیزه و خلاقیت این گروه از افراد جامعه افزایش یابد.
- ۴- به نظر می رسد مرکز کارآفرینی با شیوه آموزشی موجود نخواهد توانست به اهداف خود؛ یعنی تربیت افراد کارآفرین دست یابد. با توجه به نتایج پژوهش پیشنهاد میشود که اقداماتی به منظور اصلاح و بازنگری در برنامه های آموزشی برای تقویت قابلیت های کارآفرینی دانش آموزان صورت پذیرد و به دلیل پایین بودن ویژگی ریسک پذیری دانش آموزان، آموزش جرئت ورزی و ابراز خود برای تقویت این ویژگی ضروری است.
- ۵- با توجه به این که روحیه کارآفرینی و خلاقیت جنبه آموزشی دارند؛ محیط های خانوادگی و آموزشی نقش مؤثری در شکل دادن به آنها دارند، آشنا کردن والدین، معلمان و دیگر افراد با روحیه کارآفرینی و خلاقیت هیجانی میتواند منجر به ایجاد خلاقیت در دانش آموزان گردد.
- ۶- دادن آگاهی و آموزش در حیطه خلاقیت هیجانی به دانش آموزان کمک میکند که خودکارآمدی آنها ارتقا یابد؛ و آنها را به این شناخت برساند که روش تفکر مهم است و آنها میتوانند بیشترین استفاده را از آن ببرند.
- ۷- با توجه به اینکه خلاقیت هیجانی حوزه های جدید در پژوهشهای کشور ماست، پیشنهاد میشود در پژوهش های آتی به عوامل خانوادگی مانند سبک های فرزند پروری، فرایند و محتوای خانواده و... و نیز عوامل مرتبط با خلاقیت هیجانی همچون ویژگی های شخصیتی، هوش، خلاقیت، تفکر واگرا و...، به عنوان پیشآیندهای خلاقیت هیجانی توجه شود.

۸- با توجه به این که ما در کشوری با فرهنگ جمع گرا زندگی میکنیم، از والدین، مسئولان دلسوز مدارس و روانشناسان انتظار می رود مهارت خلاقیت هیجانی از قبیل نوآوری، آمادگی، اصالت و اثربخشی را با عنوان مهارت های اساسی زندگی به فرزندان و دانش آموزان آموزش دهند، چرا که هرچه این مهارت ها در آن ها افزایش یابد، به همان میزان به حفظ و افزایش سلامت جسمی و روانی و بهبود روابط اجتماعی در آن ها منجر می شود.

منابع و مآخذ

منابع فارسی

- احمدپور داریانی، محمود (۱۳۸۷). کارآفرینی، تعاریف، نظریات، الگوها. ج ۱، تهران: پردیس.
- آراستی، زهرا؛ سفیدگر، افروز؛ زعفریان، رضا. (۱۳۹۴). تبیین نقش مولفه های فردی، محیطی و سیستمی در موفقیت آموزش الکترونیکی دانشگاه تهران. توسعه کارآفرینی. دوره ۸، شماره ۱، صص ۷۹-۶۱.
- بابایی، حبیب. (۱۳۹۵). جایگاه کارآفرینی در مطبوعات ایران. فصلنامه برنامه ریزی رفاه و توسعه اجتماعی. سال ۷، شماره ۲۹، صص ۱۸۷-۲۰۵.
- بلندهمت، امین. (۱۳۹۲). نقش مطبوعات در ترویج فرهنگ کارآفرینی. فصلنامه رسانه، دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها، شماره ۱۰۴.
- بهرامزاده، محمدمهدی؛ باورصاد، بلقیس و جعفرپور، محمود (۱۳۸۰). ارزیابی نقش جو سازمانی در روحیه کارآفرینی دانش آموزان مقطع متوسطه شهر اهواز، مجله علوم تربیتی دانشگاه شهید چمران، دوره ۶، سال ۱۷، ۱۸۰-۱۵۱.
- پورانجنار، گل بهار؛ جودزاده، مهتا؛ پورانجنار، عافیه. (۱۳۹۵). بررسی رابطه رهبری تحول آفرین با خلاقیت و نوآوری و کارآفرینی سازمانی. دوماهنامه اقتصادی و بازرگانی. دوره ۱۴، شماره ۷۷، صص ۹۳-۷۹.
- جوکار، بهرام؛ البرزی، محبوبه (۱۳۸۹). رابطه ویژگیهای شناخت با خلاقیت هیجانی و خلاقیت شناختی
- دانایی فرد، حسن؛ محمدی، فرهنگ؛ سعیدی کیا، مهرزاد. (۱۳۸۹). رابطه نوآوری و کارآفرینی. اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و نوآوری.
- دهقان منشادی، فاطمه. (۱۳۹۶). بررسی مقایسه ای اثربخشی روش های تدریس یادگیری مشارکتی و سخنرانی بر خلاقیت و روحیه کارآفرینی دانش آموزان دختر دوره اول متوسطه ناحیه ۱ شهر یزد. پایان نامه کارشناسی ارشد. موسسه آموزش عالی امام جواد (ع).
- روحی، لیل. (۱۳۹۳). بررسی عوامل موثر بر شکل گیری کارآفرینی در دانش آموزان مقطع متوسطه. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه پیام نور.
- رییسی، زهره (۱۳۸۰). روانشناسی تربیتی (پرورشی)، اصفهان: انتشارات مانی.
- زارعی، راضیه. (۱۳۹۵). رابطه بین جو سازمانی مدرسه با عملکرد تحصیلی و روحیه کارآفرینی دانش آموزان دوره دوم متوسطه شهر شیراز. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت.
- شهبازی، کیومرث؛ حسن زاده، اکبر؛ جعفرزاده، بهروز. (۱۳۹۳). بررسی تاثیر کارآفرینی و نوآوری بر رشد اقتصادی (رهیافت داده های تابلویی). دو فصلنامه نوآوری و ارزش آفرینی. سال ۲، شماره ۵، صص ۵۵-۴۳.
- طاهری، عبدالمحمد؛ شایان چهارمی، امین؛ ترابی، سهیلا. (۱۳۸۹). بررسی رابطه کارآفرینی سازمانی با خلاقیت در سازمان فنی و حرفه ای شهرستان گچساران. رهیافتی نو در مدیریت آموزشی. دوره ۱، شماره ۴، صص ۶۱-۴۵.
- طباطبایی نیاد، منیره سادات. (۱۳۹۵). اثربخشی آموزش خلاقیت بر بهبود جرات ورزی و روحیه کارآفرینی هنرجویان دختر پایه دوم هنرستانی شهر اردکان. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه یزد.
- فرجاللهی، مهران؛ آقاجانی، حسنعلی و گنجهخور، زیبا (۱۳۹۰). بررسی نقش آموزش بر روحیه کارآفرینانه دانش آموزان هنرستان های فنی حرفه ای دخترانه استان مازندران، فصلنامه مطالعات اجتماعی روانشناختی زنان، سال ۹، شماره ۳، ۱۳۸-۱۱۱.
- قاسم زاده، حسن (۱۳۸۰). خلاقیت نوید بخش آینده ای درخشان برای همه افراد بشر، فصلنامه رهیافت، شماره ۲۶، ۷۴-۶۵.
- گودرزی، محمود؛ فراهانی، ابوالفضل؛ طباطبایی، محمد حسن. (۱۳۹۰). بررسی رابطه بین نوآوری و کارآفرینی در فدراسیون های موفق. مطالعات مدیریت ورزشی. شماره ۱۳، صص ۱۷-۳.
- مالکی، رسول؛ حمید ییلاق چغاخور، ح؛ احمدوند، مصطفی. (۱۳۹۴). بررسی ویژگی های کارآفرینی اجتماعی در سازمان های دولتی. برنامه ریزی و توسعه رفاه اجتماعی. دوره ۷، شماره ۲۵، صص ۱۹-۲.
- مطالعات روان شناختی دانشگاه الزهراء، ۸۹-۱۱۰.

ملک زاده، غلامرضا؛ راهنما، نرگس. (۱۳۹۵). کارآفرینی و ارتباط آن با نوآوری. دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات.

یوسفی، علیرضا، قاسمی، غلام رضا، فیروزنیا، سمانه (۱۳۸۸). ارتباط انگیزش تحصیلی با پیشرفت تحصیلی دانشجویان پزشکی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان. مجله ایرانی آموزش در علوم پزشکی. سال ۹، شماره ۱، صص: ۷۹-۸۴.

منابع لاتین

Averill JR. Emotional Creativity Inventory: Scale: construction and validation, Paper presented at the meeting of the International Society for Research on Emotion. Cambridge: MA: 1994

Burleson W, Picard RW. Gender-specific approaches to developing emotional intelligent learning companions. IEEE Intelligent Systems 2007; 22(4): 62-69

Honig, B. (2003). Entrepreneurship education toward a model of contingency- based business planning, Academy of Management Learning and Education. Vol. 3, No. 3, pp.258- 273.

Petry, (1996); Motivation: research and application. Boo; Company.

Sabri M, alborzi M, bahrami M. [The relationship between family communication patterns, emotional intelligence and emotional creativity among high school students]. Journal of New Thoughts on Education 2013; 9 (2): 35-63. [Persian]

ssazadegan A, Sheikhi S, Basharpour S, Saadatmand S. [The relationship of cognitive emotion regulation strategies and emotional creativity with general health in students]. Urmia Medical Journal 2012; 24(1): 1-10. [Persian].

Sylgmn,(2004). "Resilient individuals use positive emotions to bounce back from negativeemotional experiences" Journal of Personality and Social Psychology , 2, 86, 320-333.

Cercood, H. (2007). Development and Validation of the Childrens Assertiveness Inventory. Journal of Child & Family Behavior Therapy; 5(3): 1-15. .

Faggian, A., Partridge, M. & Malecki, E. (2016). Creating an Environment for Economic Growth: Creativity, Entrepreneurship or Human Capital? <https://mpr.ub.uni-muenchen.de/71445/>. 2016/08/11.

Averill J R. Emotional creativity: "Towardspiritualizing the passions." In Synder CR , Lopez S J. Handbook of Positive Psychology. New York: Oxford University; 2003.

Averill JR and Thomas-knowles C. emotional creativity. In strongman KT . international review of studies on emotion. London: willey; 1992.

Pianta R , Hamre BK. Conceptualization, measurement, and improvement of classroom processes: Standardized observation can leverage capacity. Educational Researcher 2009; 38(2): 109-119.

Manavypoor D. [The relationship between emotional creativity and cognitive creativity with meta-cognitive skills]. psychological research 2011; 2(8): 63-72. [Persian]

Issazadegan A, janaabady H, saadatmand S. [The relationship between cognitive emotion regulation skills, creativity, emotional, mental health and academic performance of students]. Journal of Educational Psychology 2011; 7(12): 71-92.[Persian]

Hashemy S. [Relationship between emotional intelligence and emotional creativity in students of art, literature and science]. educational new ideas 2009; 5(2): 79-102. [Persian].

پرسشنامه روحیه کارآفرینی دانش آموزان

خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد	گویه ها
					۱. تمایل به ایجاد کار جدید دارم
					۲. تمایل دارم هرچه زودتر این کار را آغاز کنم
					۳. اگر برای انجام کار جدید آموزشهایی نیاز باشد تمایل دارم این امکانات را فراهم کنم
					۴. اگر برای انجام کار جدید نیاز به تهیه امکاناتی باشد تمایل دارم این امکانات را فراهم کنم
					۵. دوست دارم همانند دیگران در یک کار معمولی شاغل شوم
					۶. به ایجاد کار جدید در آینده اندیشیده ام
					۷. آینده یک کار جدید را می توانم در ذهنم مجسم کنم
					۸. از یافتن راه حل های جدید که دیگران به آن توجه نداشته اند لذت می برم
					۹. حاضرم برای به راه افتادن یک کار جدید مشکلات زیادی را تحمل کنم
					۱۰. از اقدام به کارهایی که از عواقب آن ناآگاه هستم می پرهیزم
					۱۱. در جستجوی شیوه های جدید برای انجام کارهایم می باشم
					۱۲. معمولاً از مشکلات استقبال می کنم
					۱۳. زمانیکه به نتایج فعالیتهای خود نگاه می کنم احساس افتخار می کنم
					۱۴. به کاری فکر می کنم که پرستیژ اجتماعی داشته باشد
					۱۵. خیلی تلاش می کنم تا در یک زمینه کاری بهتر باشم
					۱۶. سعی می کنم هرروز نسبت به روز قبل کمی بیشتر پیشرفت کنم
					۱۷. در موفقیتهای شغلی به شانس بیش از هرچیز دیگری اعتقاد دارم
					۱۸. مشکلات یک کار جدید را به خوبی می توانم در ذهنم ترسیم کنم
					۱۹. دائم به دنبال اطلاعات و اخبار لازم در مورد کارم می گردم
					۲۰. اگرچه می دانم ممکن است راه حل های بهتری هم وجود داشته باشد ولی قصد دارم تصمیم را برای ایجاد یک کار جدید عملی کنم
					۲۱. تا حدی اهل ریسک هستم
					۲۲. معتقدم برای حل یک مساله تنها یک راه حل وجود دارد
					۲۳. موفقیتهایم را بیشتر به خودم مربوط می دانم تا به دیگران
					۲۴. نسبت به ایجاد کار جدید و آینده آن اطمینان ندارم
					۲۵. اگرچه مشکلاتی در راه خواهم داشت ولی تصمیم من عوض نخواهد شد
					۲۶. تا حدی می توانم عوامل تاثیرگذار بر زندگیم را کنترل کنم

					۲۷. دیگران نمی توانند تصمیم را در ایجاد کار جدید عوض کنند
					۲۸. معتقدم برای موفقیت در کار باید زمانی را صرف برنامه ریزی جهت شغل آینده کنم
					۲۹. معتقدم موفقیت‌های من در زندگی نتیجه تلاش ها و کوشش های من است
					۳۰. می توانم مراحلی را که برای موفق شدن در کار جدید باید طی نمایم در ذهن مجسم کنم
					۳۱. در مسیری که انتخاب کرده ام به خودم اتکا دارم
					۳۲. هرروز به کاری که انتخاب کرده ام می اندیشم
					۳۳. برای حل یک مساله به راه حل های مختلف می اندیشم
					۳۴. اهداف بلند مدتی برای خودم تعیین کرده ام
					۳۵. از هم اکنون تنها به جنبه های مثبت تصمیم خودم فکر می کنم
					۳۶. معتقدم که همه عوامل تاثیرگذار بر زندگی را نمی توان کنترل کرد
					۳۷. اگر ایجاد کار جدید مستلزم ریسک باشد تحمل این ریسک را دارم
					۳۸. اگر در مورد کار جدید دچار تردید شوم سریعاً خودم را راضی می کنم
					۳۹. هنگامی که برای پیشرفت در کاری سخت تلاش می کنم احساس خوبی دارم
					۴۰. اهداف کوتاه مدتی را برای خودم تعیین کرده ام
					۴۱. باور دارم که چون زمان زیادی را هرروز صرف فکر کردن درباره شغل آینده می کنم موفقیتم زیاد است

۱. آیا علاقه مندید در آینده شغلی داشته باشید ؟ چرا . توضیح دهید

۲. چه نوع کاری را ترجیح می دهید؟(دلایل انتخاب خود را توضیح دهید)

کاری جدید و تازه کاری معمولی و تکراری

۳. بعضی از افراد در شغل خود بسیار موفقند. به نظر شما دلیل این امر چیست؟

۴. آیا زمانی که به نتایج فعالیت های خود می نگرید احساس افتخار می کنید؟ چرا؟

آزمون انگیزش پیشرفت

پروستنامه ای که در اختیار دارید از ۲۹ جمله ناتمام تشکیل شده است و احساسات و انگیزه های شما را نسبت به زندگی بررسی می کند. لطفاً ابتدا جمله ناقص را با دقت بخوانید و سپس برای تکمیل هر جمله ناقص فقط یکی از گزینه های الف، ب، ج، د را که با نظر شما بیشتر هماهنگی دارد، انتخاب کنید و با علامت « روی پاسخنامه مشخص نمایید.

۱. کار کردن چیزی است که
الف) اصلاً دوست ندارم آن را انجام دهم
ب) دوست ندارم آن را انجام دهم
ج) دوست دارم آن را انجام دهم
د) خیلی دوست دارم آن را انجام دهم
۲. در مدرسه فکر می کنند که من فردی
الف) بسیار سخت کوش هستم
ب) سخت کوش هستم
ج) نسبتاً راحت طلب هستم
د) خیلی راحت طلب هستم
۳. افراد دیگر فکر می کنند که من ...
الف) خیلی سخت کوش هستم
ب) سخت کوش هستم
ج) کم سخت کوش هستم
د) اصلاً سخت کوش نیستم
۵. توقعی که از خودم موقع کار کردن دارم.....
الف) خیلی بالا است
ب) بالا است
ج) پایین است
د) خیلی پایین است
۶. هنگامی که معلم در کلاس درس می دهد
الف) معمولاً تمام وجودم را به کار می گیرم تا کارم را به بهترین وجه انجام دهم و تصور خوبی از خودم در معلم ایجاد کنم.
ب) معمولاً به درسهایی که بیان می شود، توجه زیادی می کنم.
ج) موقع تدریس معلم، افکارم به امور دیگر منحرف می شود.
د) بیشتر به اموری که به درس مربوط نیستند، علاقمند می شوم.
۷. معمولاً کاری که انجام می دهم
الف) خیلی بیشتر از تصمیمی است که قصد انجام آن را داشته ام
ب) بیشتر از تصمیمی است که قصد انجام آن را داشته ام
ج) کمتر از تصمیمی است که قصد انجام آن را داشته ام
د) خیلی کمتر از تصمیمی است که قصد انجام آن را داشته ام
۸. هرگاه کارهایم را خوب انجام نداده و به هدفم نرسیده باشم
الف) برای رسیدن به هدف نهایت کوشش خود را می کنم
ب) برای رسیدن به هدف یک بار دیگر تلاش می کنم
ج) مایلیم که از آن صرف نظر کنم
د) معمولاً از آن صرف نظر می کنم
۹. به نظرم پشتکار داشتن در مدرسه ...
الف) خیلی بی اهمیت است
ب) نسبتاً با اهمیت است
ج) با اهمیت است
د) خیلی با اهمیت است
۱۰. شروع به انجام تکالیف مدرسه در منزل
الف) تلاش خیلی زیادی لازم دارد
ب) تلاش زیادی لازم دارد
ج) تلاش کمی لازم دارد
د) تلاش خیلی کمی لازم دارد
۱۱. هنگامی که در کلاسهای پایین تر بودم، معیارها و انتظاراتی که با توجه به میزان مطالعه ام از خود داشتم
الف) خیلی بالا بود
ب) متوسط بود
ج) پایین بود
د) خیلی پایین بود
۱۲. اگر در حال انجام کارهایم، مرا به تماشای تلویزیون یا گوش دادن به رادیو و ضبط دعوت کنند، بعد از آن
الف) همیشه بلافاصله سر کار باز می گردم
ب) توقف کوتاهی می کنم و بعد به کارم بر می گردم
ج) همیشه قبل از شروع مجدد کار، کمی صبر می کنم
د) برگشتن مجدد به کار را خیلی دشوار می بینم
۱۳. من کارهایی را که انجام دادن آن ها احساس مسئولیت بالایی نیاز دارد
الف) خیلی دوست دارم
ب) تنها در صورتی که پول خوبی بابت آن بپردازند، انجام می دهم
ج) فکر می کنم که قادر به انجام آن نیاشم و نتوانم آن را انجام دهم
د) به طور کلی برانم جذب نیست
۱۴. آن زندگی که اصلاً نیازی به کار کردن نداشته باشد، از نظر من.....
الف) خیلی خوشایند است
ب) ناخوشایند است
ج) ناخوشایند است
د) خیلی ناخوشایند است

الف) اصلاً اهمیت ندارد ب) کم اهمیت دارد ج) زیاد اهمیت دارد د) خیلی زیاد اهمیت دارد

الف) خیلی سریع از آن صرف نظر می کنم ب) سریع از آن صرف نظر می کنم

۱۷. من به طول کلی

باز یاد آورنده نگار هستم

(ج) کم آئندہ نگرہ سٹیم

(د) اصلاحاً آئندہ نگہ نیستہ

۱۸. به نقل از: دانش.

الف) افراد خیلی خوبی هستند ب) افراد خوبی هستند ج) افراد خوبی نیستند د) اصلاً افراد خوبی نیستند

(الف) خیلی زیاد بحسین می گفتم (ب) زیاد بحسین می گفتم (ج) کم بحسین می گفتم (د) اصلاً بحسین نمی گفتم

۲۰. برای استفاده از لذت‌ها و تفریحات زندگی —

الف) اصلاً وقت تدارم ب) الحلب وقت تدارم

الف) اصلاً وقت ندارم ب) اغلب وقت ندارم ج) معمولاً به اندازه کافی وقت دارم

(الف) اصلاً وقت ندارم (ب) اغلب وقت ندارم (ج) معمولاً به قدر کافی وقت دارم (د) همیشه وقت دارم

۲۱. من معمولاً فردی

الف) خبلی مشغول هستم ب) مشغول هستم ج) مشغول نیستم د) اصلاً مشغول نیستم

۲۲. من می توانم روی امر خاصی، بدون آن که خسته شوم، برای...

الف) مدت زمان خیلی زیادی کار کنم

(ج) مدت زمان کوتاهی کار کنم

۲۳. زمانی که در کلاسهای پایترو بودم، به داشتن رابطه خوب با معلمانم...

(الف) خیالی اعمیت می دادم (ب) اعمیت می دادم (ج) اعمیت گمی می دادم (د) اصلاً اعمیت نمی دادم

۲۴. فرزندان شغل پدرانشان را به عنوان مدیر یک موسسه دلبال می کنند، زیرا

الف) آن‌ها می‌بایند فعالیت‌های موسسات را توسعه بخشند.

به از این نظر که پدرانشان مدیر هستند، احساسی خوشبینی می کنند.

ج) آن‌ها می‌توانند نظرات جدید خود را اعمال کنند.

(ه) این آسان ترین راه برای به دست آوردن پول است

۲۵. وقتی در کلاس های پایین تر بودم دلم می خواست.....

الف) آدم غیبی مہدی باشند ب) آدم مہدی باشند ج) آدم نسبتاً مہدی باشند د) آدم معمولی باشند

۳۶. من نظم دادن به امور را....

الف) خیلی زیاد دوست دارم ب) دوست دارم ج) زیاد دوست ندارم د) اصلاً دوست ندارم

۲۷. زمانی که کاری را شروع می کنیم

الف) هرگز نمی توانم آن را برای رسیدن به نتیجه موفقیت آمیز ادامه دهم

(ج) گاهی آن را تا رسیدن به نتیجه موفقیت آمیز ادامه می دهیم

۲۸. من احساس می کنم که

الف) بیشتر مواقع خست هنرم ب) القلب خست هنرم ج) خیلی کم خست هنرم د) هرگز خست نیستم

۲۹. خرید کردن کاری است که من آن را

الف) خیلی دوست دارم ب) دوست دارم ج) دوست ندارم د) اصلاً دوست ندارم

الوقت	الف	ب	ج	د	الوقت	الف	ب	ج	د
15					15				
16					16				
17					17				
18					18				
19					19				
20					20				
21					21				
22					22				
23					23				
24					24				
25					25				
26					26				
27					27				
28					28				
29					29				
30					30				
31					31				

جميع الحقوق محفوظة © 2014

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	30

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.468	29

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	41

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	پیشرفت انگیزش	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
2	asar	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
3	esalaat	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
4	noavari	.	Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).

a. Dependent Variable: کار

Model Summary^e

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change	Durbin-Watson
						F Change	df1	df2		
1	.373 ^a	.139	.137	.10875	.139	72.355	1	448	.000	
2	.458 ^b	.210	.207	.10428	.071	40.178	1	447	.000	
3	.473 ^c	.223	.218	.10352	.013	7.655	1	446	.006	
4	.481 ^d	.231	.224	.10311	.008	4.557	1	445	.033	.954

a. Predictors: (Constant), پیشرفت انگیزش

b. Predictors: (Constant), پیشرفت انگیزش, asar

Correlations

			پیشرفت انگیزش	noavari	asar	esalaat	amadegi	کارآفرینی روحیه
Spearman's rho	پیشرفت انگیزش	Correlation Coefficient	1.000	.204**	.202**	.192**	.295**	-.304**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000	.000
		N	450	450	450	450	450	450
	noavari	Correlation Coefficient	.204**	1.000	.356**	.330**	.207**	-.257**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000	.000
		N	450	450	450	450	450	450
	asar	Correlation Coefficient	.202**	.356**	1.000	.304**	.367**	-.260**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.000
		N	450	450	450	450	450	450
	esalaat	Correlation Coefficient	.192**	.330**	.304**	1.000	.438**	-.209**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.000	.000
		N	450	450	450	450	450	450
	amadegi	Correlation Coefficient	.295**	.207**	.367**	.438**	1.000	-.223**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.	.000
		N	450	450	450	450	450	450
	کارآفرینی روحیه	Correlation Coefficient	-.304**	-.257**	-.260**	-.209**	-.223**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.
		N	450	450	450	450	450	450

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Predictors: (Constant), پیشرفت انگیزش, asar, esalaat

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

1	Regression	.856	1	.856	72.355	.000 ^b
	Residual	5.298	448	.012		
	Total	6.154	449			
2	Regression	1.293	2	.646	59.430	.000 ^c
	Residual	4.861	447	.011		
	Total	6.154	449			
3	Regression	1.375	3	.458	42.762	.000 ^d
	Residual	4.779	446	.011		
	Total	6.154	449			
4	Regression	1.423	4	.356	33.466	.000 ^e
	Residual	4.731	445	.011		
	Total	6.154	449			

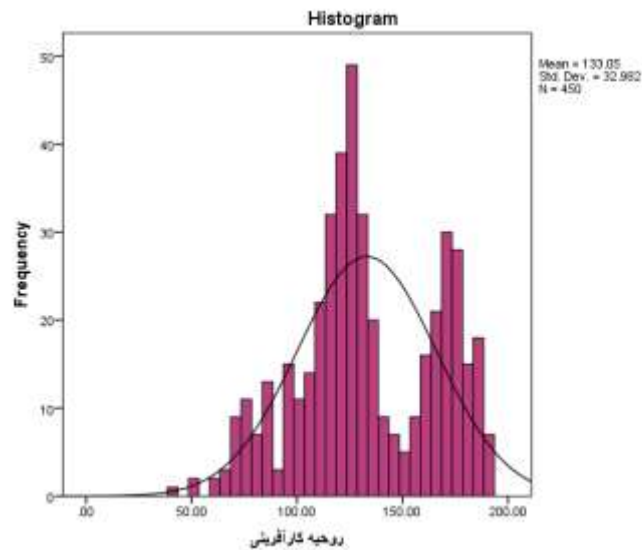
a. Dependent Variable: کار

b. Predictors: (Constant), پیشرفت انگیزش

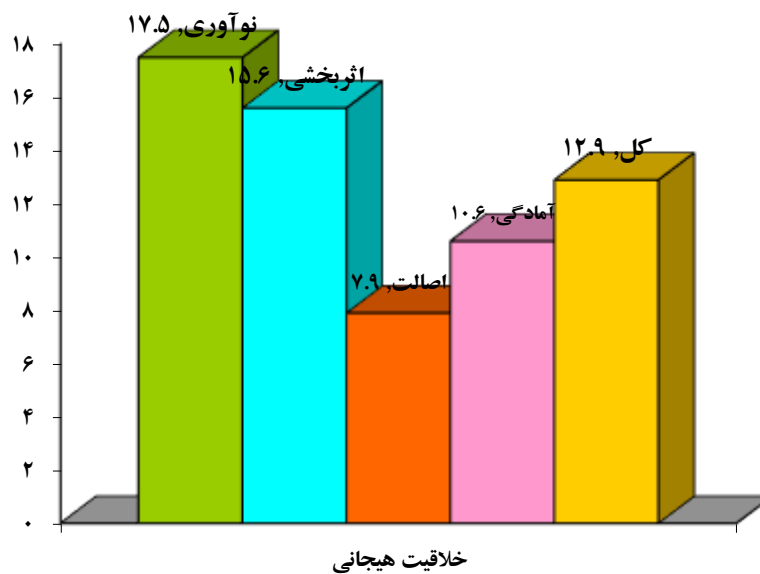
c. Predictors: (Constant), پیشرفت انگیزش, asar

d. Predictors: (Constant), پیشرفت انگیزش, asar, esalaat

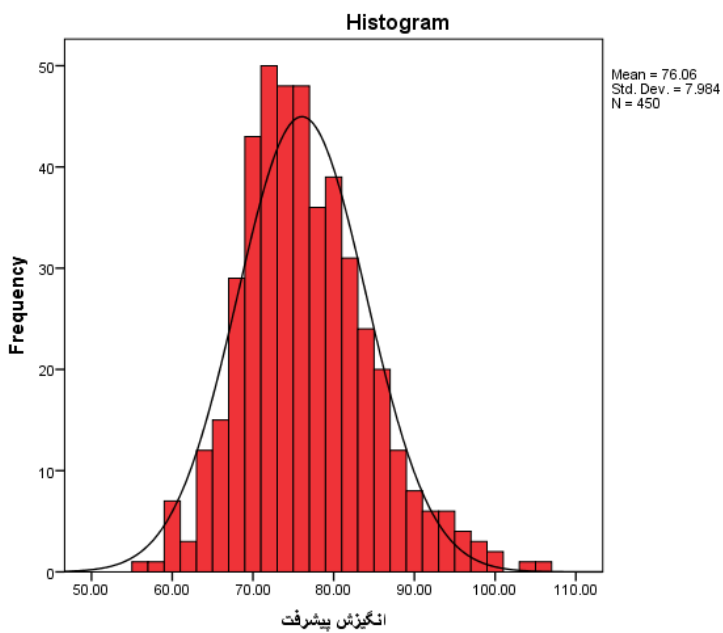
e. Predictors: (Constant), پیشرفت انگیزش, asar, esalaat, noavari



نمودار ۱. نمودار هیستوگرام مربوط به روحیه کارآفرینی در آزمودنی ها

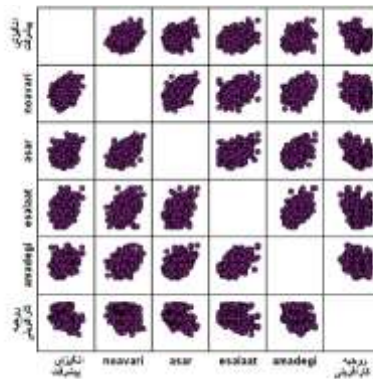


نمودار ۲. نمودار ستونی مربوط به میانگین مولفه های خلاقیت هیجانی در آزمودنی ها



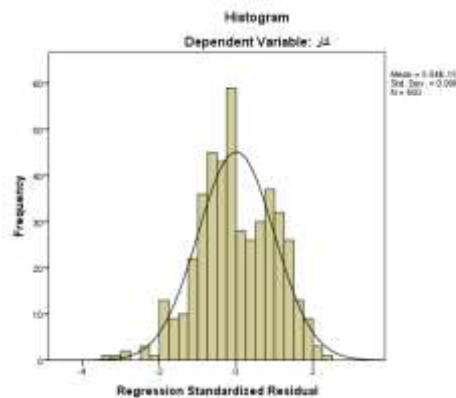
نمودار ۳. هیستوگرام مربوط به میانگین انگیزش پیشرفت در آزمودنی ها

۲. دیاگرام پراکنش



نمودار ۴. دیاگرام پراکنش مربوط به ابعاد خلاقیت هیجانی، انگیزه پیشرفت و روحیه کارآفرینی چنانکه در نمودار (۴) مشاهده می شود، رابطه بین متغیرهای پژوهش کم و بیش خطی به نظر می رسد.

۳. نرمال بودن عبارت خطا



نمودار ۵. هیسوگرام مربوط به بررسی مفروضه نرمال بودن عبارت خطا در فرضیه ششم

چنانکه در نمودار (۵) مشاهده می شود، میانگین گزارش شده بسیار کوچک و نزدیک به صفر می باشد و شکل توزیع تقریباً نرمال است.

توضیحات تکمیلی ابزار پژوهش:

انگیزه پیشرفت:

ابتدا وی ۲۹ سوال را برای پرسشنامه تهیه کرد و در نهایت بر اساس میزان ضریب همبستگی که بین هر دو سوال با رفتار پیشرفت مندانه به دست آورده است، ۲۹ سوال چهار گزینه‌ای برای پرسشنامه مذکور انتخاب نمود. ۹ ویژگی که افراد دارای نیاز به پیشرفت بالا را از افراد به نیاز به پیشرفت پایین متمایز میکند و به عنوان مبنایی برای نوشتن سوالات پرسشنامه استفاده شده عبارتند از: بالا بودن سطح آرزو، انگیزه قوی برای تحرک به سمت بالا، مقاومت طولانی در مواجهه با تکالیف با سطح دشواری متوسط، توجه به اعمال تلاش مجدد در انجام تکالیف نیمه تمام، ادراک پویایی از زمان، آینده نگر، ملاک شایستگی و لیاقت در انتخاب دوست و همکار، بازشناسی از طریق عملکرد خوب در کار، انجام دادن کار به نحو احسن. پایایی پرسشنامه با آلفای کرونباخ ۰/۴۶۸ محاسبه گردید.

خلاقیت هیجانی:

این ابزار به عنوان بخشی از پایان نامه کارشناسی ارشد توماس در سال ۱۹۸۹ طراحی و اجرا شد و طی سالهای ۱۹۹۱ تا ۱۹۹۹ توسط آوریل و همکارانش مورد تجدیدنظر قرار گرفت. در چهارمین بازنگری، تغییرات و تحلیل عوامل بر روی این پرسشنامه انجام گرفت و نسخه نهایی در سال ۱۹۹۹ توسط آنها به اجرا درآمد (آوریل، ۱۹۹۹). این ابزار چهار بعد خلاقیت هیجانی یعنی آمادگی، نوآوری، کارایی و اصالت را اندازه

گیری میکند. این عبارت شامل ۳۰ عبارت اصلی شامل ۷ عبارت برای آمادگی، ۱۴ عبارت برای نوآوری، ۵ عبارت برای کارایی و ۴ عبارت برای اصالت می باشد. چهار ملاک مزبور در چارچوب سه خرده مقیاس آمادگی، نوآوری، اثربخشی در آزمون خلاقیت هیجانی سنجیده میشود. این مقیاس صرفاً برای اهداف غربالگری در زمینه خلاقیت هیجانی طراحی گردیده است. پایایی پرسشنامه با آلفای کرونباخ ۰/۷۶۴ محاسبه گردید. روحیه کارآفرینی:

نحوه نمره گذاری با درجه های مختلف توسط پاسخگویان استفاده شده است؛ و در بردارنده مقیاس دو قطبی مثبت و منفی است. به طوری که گویه های ۵، ۱۰، ۳۶، ۱۷، ۴۰ دارای نمره گذاری معکوس می باشد. در پرسشنامه روحیه کارآفرینی از پنج گزینه؛ خیلی زیاد، زیاد، متوسط، کم و خیلی کم به منظور آگاهی از وقوع و مشاهده رفتار خاص استفاده شده است. در این مقیاس ماده ها بر اساس مقادیر ۰، ۱، ۲، ۳، ۴، نمره گذاری می شوند بنابراین حداقل امتیاز ممکن ۶ و حداکثر ۲۰۹ خواهد بود. برای بررسی اعتبار پرسشنامه روحیه کارآفرینی این پرسشنامه در یک نمونه کوچک سی نفری اجرا و هنجاریابی شد. متن پرسش ها بر اساس تحقیق های اجرا شده در مرکز کارآفرینی دانشکده دانشگاه تهران نوشته شده است. اعتبار این پرسشنامه با نظر چند تن از استادان دانشکده های مدیریت و روانشناسی دانشگاه های علامه طباطبائی، تهران و شهید چمران مورد تأیید قرار گرفته است (بهرام زاده و همکاران، ۱۳۸۸). پایایی پرسشنامه با آلفای کرونباخ ۰/۹۳۹ محاسبه گردید.

سیولیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنالها
گواهی استعلام عنوان پایان نامه
www.CIVILICA.com



از: پایگاه استنادی سیولیکا
به: دانشگاه / پژوهشگاه محترم
موضوع: نتیجه استعلام عنوان پایان نامه

با سلام و احترام ؛
به استحضار می رساند در تاریخ ۱۳۹۸/۱/۲۳ بر اساس استعلامی که برای عنوان پایان نامه « **Moslehi** »
پیش بینی روجه کار آفرینی بر اساس خلافت هجانی وانگیزش پیشرفت تحصیلی در
بین دانش آموزان متوسطه اول در شهرستان اصفهان » توسط **اصفه مصلحی** از پایگاه
مرجع دانش - سیولیکا، انجام شده است، هیچ مقاله ای با عنوان مشابه یافت نشد.

با تشکر - مجموعه سیولیکا

توضیحات مهم و سلب مسئولیت

- پایگاه سیولیکا مرجع نمایه سازی مقالات کنفرانسها و ژورنالهای تخصصی کشور می باشد و پایان نامه ها به صورت مستقیم در این پایگاه نمایه نمی شوند. استعلام حاضر بر اساس جستجوی عنوان پایان نامه در بین مقالات علمی تولید شده در کشور می باشد و مقاله ای با عنوان مشابه در مقالات نمایه شده در پایگاه یافت نشده است.
- از آنجا که عمده پایان نامه های تخصصی تبدیل به مقالات علمی کنفرانسها و ژورنالها می شوند، لذا نتیجه استعلام کنونی تا حدود زیادی مورد اطمینان خواهد بود.
- پایگاه سیولیکا در خصوص غلطهای املایی در عناوین مقالات و با وازه های مشابه مسئولیتی را نمی پذیرد.
- استعلام عنوان پایان نامه فقط در بین مقالات نمایه شده در پایگاه سیولیکا صورت می پذیرد.
- این گواهی به صورت خودکار توسط سایت سیولیکا بر اساس جستجوی پژوهشگر تولید شده است و با توجه به اینکه همواره به صورت آنلاین قابل کنترل می باشد نیازی به مهر و امضای سیولیکا ندارد.